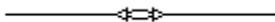




# *Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri*

Centro Unico Contrattuale



**INVITO A PRESENTARE  
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
-  
AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI  
SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE**

## GENERALITÀ

Il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri (*di seguito anche "Comando", "Amministrazione Militare", "Amministrazione" o "A.M."*) pubblica il presente avviso al fine di individuare uno o più sponsor che, in occasione del 210° Annuale di Fondazione dell'Arma dei Carabinieri, si assuma l'onere di finanziare, in tutto o in parte, l'organizzazione dell'evento, gratuitamente accessibile al pubblico, presso il Comando Unità Mobili e Specializzate Carabinieri "Palidoro", sito a Roma in viale Tor di Quinto n. 151, che sarà realizzata da operatori economici in fase di individuazione verosimilmente in data **5 giugno 2024**.

L'obiettivo dell'evento sarà quello di rinnovare le più fiere tradizioni e i valori fondanti dell'Istituzione.

Si precisa che l'avviso, pubblicato ai sensi e con le modalità di cui all'art. 134 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 ("*Codice dei contratti pubblici*"), si configura quale avviso pubblico per manifestazione di interesse. Il presente avviso, pertanto:

- non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione Militare;
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati, a titolo di *sponsor*, per il finanziamento dell'evento *infra* indicato;
- le proposte di sponsorizzazione che perverranno non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del successivo contratto.

### ART. 1 – SOGGETTO PROMOTORE

|   |  |
|---|--|
| <b>DENOMINAZIONE</b>  | Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri                                   |
| <b>SEDE</b>   | Roma, viale Romania n. 45, cap. 00197  |
| <b>CODICE FISCALE</b>   | 97906210584  |
| <b>INDIRIZZO PEC</b>  | <a href="mailto:crm42525@pec.carabinieri.it">crm42525@pec.carabinieri.it</a> |
| <b>TELEFONO</b>   | 06-80982263  |
| <b>RESPONSABILE UNICO DI PROGETTO</b>                           | Capo <i>pro tempore</i> del V Reparto  |
| <b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI AFFIDAMENTO</b> | Capo <i>pro tempore</i> del Centro Unico Contrattuale                        |

### ART. 2 – SOGGETTI DESTINATARI DELL'AVVISO

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui agli artt. 65, 66, 67, 68 e 69 del Codice dei Contratti Pubblici, in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del medesimo Codice, e di quelli di cui all'art. 8 del presente avviso. Potranno partecipare anche gli esercenti di una professione che richieda l'iscrizione a determinati albi (*es. commercialisti, ingegneri, dottori, ecc.*), nonché associazioni e/o organismi di diritto privato.

### ART. 3 – OGGETTO E MODALITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

1. La sponsorizzazione oggetto del presente avviso è di natura esclusivamente economica.

2. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il “*contratto a prestazioni corrispettive*” mediante il quale il Comando Generale dell’Arma dei Carabinieri – in qualità di *sponsee* – si impegna ad offrire ad uno o più soggetti terzi (*sponsor*), a fronte del finanziamento in tutto o in parte dell’evento, la possibilità di divulgazione del proprio logo/marchio/segno distintivo nell’ambito della stessa.
3. Sono escluse sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) imprese, marchi o propaganda collegate a prodotti derivati dal tabacco, al materiale pornografico, alle armi di qualsiasi specie, al gioco d’azzardo;
  - b) imprese e marchi comunque collegati alla politica, ai sindacati, alla religione, nonché messaggi pubblicitari e propagandistici a questi connessi;
  - c) messaggi pubblicitari di dubbia moralità, offensivi, di fanatismo anche religioso, razzismo e comunque lesivi della dignità umana;
  - d) ogni altra forma di sponsorizzazione ritenuta – ad insindacabile giudizio dell’A.M. – non confacente agli interessi e al decoro dell’Istituzione.
4. Resta inteso che lo/gli *sponsor* decadrà/decadranno dal contratto, senza necessità di comunicazione da parte dell’A.M., nel caso si verifichi che lo/gli *sponsor* e/o la relativa promozione rientrino in una delle cause di esclusione della sponsorizzazione di cui sopra, ovvero per sopraggiunti motivi, riconducibili alle predette cause di esclusione, anche se l’offerta era stata precedentemente accettata. In tal caso, il soggetto proponente non potrà avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo/risarcimento.
5. L’Arma dei Carabinieri detiene la titolarità di tutti i diritti dell’evento.
6. I rapporti tra il Comando Generale dell’Arma dei Carabinieri – Centro Unico Contrattuale, in qualità di *sponsee*, e lo/gli *sponsor* saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione redatto in forma di scrittura privata (*obbligazione commerciale*) con firma digitale. A carico dello sponsor rimarranno le spese relative all’imposta di bollo sul contratto stipulato, nella misura di cui al D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642, da assolversi mediante contrassegno telematico, ovvero in modo virtuale.

#### **ART. 4 – ENTITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE ED ESCLUSIVA**

1. Il valore della sponsorizzazione corrisponde all’importo della somma direttamente erogata dallo *sponsor* agli operatori economici incaricati dal Comando Unità Mobili e Specializzate Carabinieri “Palidoro” di contribuire alla realizzazione dell’evento.
2. Dato che è interesse dell’Arma dei Carabinieri ottimizzare la raccolta dei fondi da destinare al finanziamento dell’evento in oggetto, è prevista la presenza di più *sponsor*, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno *sponsor* sui materiali pubblicitari relativi all’avvenimento (*banner, totem, espositori lungo il percorso che conduce al luogo di svolgimento della cerimonia*).
3. La proposta di sponsorizzazione, per ogni *sponsor*, non potrà essere inferiore ad € 20.000,00 al netto dell’IVA, fino al raggiungimento dell’importo corrispondente al valore dell’evento comprensivo di IVA al 22%, oltre il quale l’esigenza del presente avviso si riterrà soddisfatta. Fino a tale importo, le proposte verranno prese in considerazione in relazione alla data di presentazione (*precedenza a quelle di importo maggiore e arrivate prima*) e i loghi verranno apposti sul materiale di presentazione dell’evento, secondo lo schema centro/sinistra/destra (*rispetto a chi guarda*) e/o dall’alto in basso (*salvo diversi accordi tra le parti*), con il seguente ordine:
  - a parità di importi, precedenza a quella arrivata in data antecedente;

- con importi differenti, quella di importo superiore e arrivata in data antecedente.
4. Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica.

## **ART. 5 – IMPEGNI DELLO/DEGLI *SPONSOR***

1. L'obbligo in capo agli/allo *sponsor* è il finanziamento dell'evento come meglio specificato al precedente art. 4 del presente avviso.
2. Lo/gli *sponsor* dovrà/dovranno:
  - corrispondere a favore dello *sponsee* un finanziamento in denaro mediante accollo del debito, per il valore della sponsorizzazione pattuito (*il mancato o parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di decadenza del contratto e l'Amministrazione si riserverà di richiedere un indennizzo pari al 20% dell'importo offerto come sponsorizzazione*);
  - individuare e comunicare alla ditta esecutrice il logo con il quale intende/intendono sostenere la sponsorizzazione;
  - mettere a disposizione dell'incaricato della realizzazione, a proprie spese, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo;
  - assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
  - dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Militare o alle sue iniziative;
  - essere in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 7.
3. Resta inteso che lo/gli *sponsor*, pur potendo pubblicizzare la propria sponsorizzazione anche sui propri siti *web*, non potrà/potranno in nessun caso utilizzare immagini e/o loghi e/o denominazioni inerenti all'Arma dei Carabinieri in genere.
4. Le prestazioni rese ai sensi del presente avviso sono soggette alla normativa fiscale vigente, cui si rinvia integralmente.
5. La sponsorizzazione ha una **durata corrispondente a quella dell'evento**.
6. Rimangono a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.
7. I soggetti che verranno individuati come *sponsor* potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione ove previsti dalla normativa vigente.

## **ART. 6 – IMPEGNI GENERALI DELLO *SPONSEE***

Ai soggetti individuati come *sponsor*, l'Arma dei Carabinieri può garantire, in linea generale e graduale in base all'entità della sponsorizzazione:

- l'associazione del logo/marchio/nome dello *sponsor* a tutti i materiali di presentazione della cerimonia (*banner, totem, espositori lungo il percorso che conduce al luogo di svolgimento della cerimonia*);
- l'eventuale visibilità sui canali *social* istituzionali, in relazione all'attività sponsorizzata;
- la visibilità nell'evento inaugurale e negli eventuali comunicati stampa di presentazione della cerimonia.

## ART. 7 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il presente avviso è rivolto ad operatori economici, soggetti privati, associazioni e/o organismi che non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del Codice dei Contratti Pubblici e che abbiano, inoltre, i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività della pubblica amministrazione e quella oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello *sponsee* o delle sue attività istituzionali;
- assenza di contenzioso con l'amministrazione *sponsee*;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o comunque limitative della capacità contrattuale.

## ART. 8 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta al successivo art. 9.

La proposta di sponsorizzazione dovrà:

- a) pervenire mediante plico informatico protetto da *password* al Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri, esclusivamente attraverso l'indirizzo P.E.C. [crm42525@pec.carabinieri.it](mailto:crm42525@pec.carabinieri.it) **entro il termine delle ore 14.00 del giorno 8 aprile 2024** ed avere il seguente oggetto: **“Proposta di sponsorizzazione, in occasione del 210° Annuale di Fondazione dell'Arma dei Carabinieri”**, pena l'irricevibilità e comunque la sua irregolarità;
- b) essere redatta in lingua italiana;
- c) essere sottoscritta digitalmente dalla persona che ha la legale rappresentanza dell'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ovvero da altro soggetto munito di apposita procura.

Al fine di verificare il rispetto del termine di cui sopra, farà fede esclusivamente la ricevuta di avvenuta consegna della P.E.C. risultante dal portale del Centro Unico Contrattuale.

L'invio della P.E.C. contenente la manifestazione di interesse rimane ad esclusivo rischio dell'operatore economico mittente ove, per qualsiasi motivo, non pervenga all'indirizzo di questo Comando entro il termine fissato.

Le operazioni di invio di tutta la documentazione richiesta rimangono ad esclusivo rischio del concorrente. Si invitano pertanto gli offerenti ad avviare tali attività con congruo anticipo rispetto alla scadenza prevista onde evitare la non completa trasmissione dell'offerta entro il termine previsto.

Il plico informatico trasmesso a mezzo P.E.C. dovrà contenere all'interno i documenti di cui all'art. 9.

La cartella in formato .zip dovrà essere protetta da *password*, in modo tale da garantire l'integrità e la segretezza della documentazione ivi presente.

La mancata creazione della cartella in formato .zip, nonché la mancata protezione con *password* della medesima tale da comprometterne la segretezza saranno cause di esclusione automatica dalla procedura di gara.

La *password* per l'apertura della cartella in formato .zip dovrà essere inviata al medesimo indirizzo P.E.C. sopra indicato, a partire da un'ora dopo la scadenza del termine di ricezione delle offerte e, pertanto, **dalle ore 15.00 del giorno 8 aprile 2024 ed entro le ore 17.00 del giorno 8 aprile 2024.**

Qualora i concorrenti interessati non facciano pervenire la *password* anzidetta entro il citato termine, la stazione appaltante invierà un'ulteriore richiesta e, se neanche in questo caso venisse fornito riscontro, gli stessi verranno esclusi dalla gara.

Resta inteso che la trasmissione del plico cartaceo o informatico avviene ad esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'A.D. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico non pervenga entro il termine perentorio sopra indicato.

Eventuali proposte pervenute oltre la predetta data di scadenza potranno essere prese in considerazione compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione.

## **ART. 9 – DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE**

All'interno del plico informatico dovranno essere tassativamente inseriti o trasmessi i seguenti documenti:

- a) importo offerto per la sponsorizzazione;
- b) autodichiarazione redatta in carta semplice conforme al fac-simile in **All.1**, relativa:
  - all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica di cui agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici), nei confronti dei soggetti di cui al comma 3 dell'art. 94;
  - all'assenza delle specifiche cause ostative previste dall'art. 7 del presente avviso;
- c) patto di integrità (*fac-simile* in **All.2**), con il quale l'operatore economico si obbliga al rispetto degli impegni anticorruzione, firmato in ogni sua pagina dal legale rappresentante.

Nel caso di documentazione formulata da un procuratore a ciò facoltizzato, la procura generale o speciale, valida alla data di firma dell'offerta, dovrà essere redatta in forma pubblica davanti ad un notaio e dovrà promanare dalla volontà della persona che ha la rappresentanza legale della ditta e la piena facoltà statutaria di nominare procuratori.

## **ART. 10 – ESAME DELLE PROPOSTE E SCELTA DELLO *SPONSOR***

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura saranno valutate secondo quanto sopra indicato, ammettendo gli operatori economici che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.
2. Successivamente alla valutazione, si procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione. Il contratto sarà redatto con le modalità e forme di cui *supra* 3.6.

## **ART. 11 – TUTELA DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR)**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), il Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito della procedura in oggetto.

### **Il “titolare” del trattamento.**

Il “*titolare*” del loro trattamento è il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri, viale Romania n. 45, cap. 00197, Roma.

Responsabile per il riscontro all'interessato, in caso di esercizio dei diritti di cui all'art. 7, è

l'Ufficio Relazioni con il Pubblico con sede in Piazza Bligny n. 2, cap. 00197, Roma.

L'incaricato per conto del titolare del trattamento dei dati personali, per la presente procedura, è il Capo *pro tempore* del Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri – P.E.C. [crm42525@pec.carabinieri.it](mailto:crm42525@pec.carabinieri.it).

### **Responsabile della Protezione dei Dati e Referente per l'Anticorruzione e per la Trasparenza dell'Arma dei Carabinieri (RPD/RACT).**

Il “*Responsabile della Protezione dei Dati*” dell'Arma dei Carabinieri (RPD) è il Col. Giuseppe Adinolfi – casella di posta istituzionale: [rdp@carabinieri.it](mailto:rdp@carabinieri.it) – P.E.C.: [respprot dati@pec.carabinieri.it](mailto:respprot dati@pec.carabinieri.it).

Il “*Referente Anticorruzione e per la Trasparenza*” dell'Arma dei Carabinieri (RACT) è il Col. Fausto Bassetta – casella di posta istituzionale: [anticorruzionetrasparenza@carabinieri.it](mailto:anticorruzionetrasparenza@carabinieri.it).

### **Finalità del trattamento.**

I dati inseriti nella documentazione trasmessa per la partecipazione al presente appalto vengono raccolti dal Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla gara. I dati forniti dagli operatori economici aggiudicatari vengono raccolti ai fini della stipula del relativo atto negoziale, per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi, oltre che per la gestione ed esecuzione del contratto stesso.

### **Luogo e modalità di trattamento dei dati.**

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato dal Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dal Codice. In particolare, la loro conservazione avverrà tramite archivi cartacei e informatici.

### **Base giuridica del trattamento.**

I dati personali sono trattati dai *Titolari* nell'esecuzione dei rispettivi compiti istituzionali, di interesse pubblico o comunque connessi all'esercizio dei pubblici poteri conferiti loro dall'Ordinamento, ai sensi dell'art. 6, lett. e) del Regolamento. La base giuridica del trattamento è costituita dal D. Lgs. n. 36/2023.

### **Tipi di dati trattati.**

Verranno trattati dati personali, tra cui anche quelli giudiziari. Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate ad interessi identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare il concorrente.

### **Natura del conferimento.**

Il conferimento dei dati ha natura facoltativa; il rifiuto di fornire i dati richiesti, tuttavia, determinerà l'esclusione del concorrente o la decadenza dell'aggiudicazione.

### **Modalità del trattamento dei dati.**

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a

conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

### **Diritti degli interessati.**

Gli interessati hanno il diritto di ottenere dal *Titolare*, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano, ovvero di opporsi al trattamento (art. 15 e seguenti del Regolamento). Le richieste vanno rivolte all'Ufficio Relazioni con il Pubblico con sede in Piazza Bligny n. 2, cap. 00197, Roma.

### **Diritto di reclamo.**

Qualora gli interessati ritengano che il trattamento dei loro dati personali sia avvenuto in violazione del Regolamento, hanno diritto di proporre reclamo al Garante ovvero di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 77 e 79 del Regolamento).

## **ART. 12 – FORME DI PUBBLICITÀ**

Ai sensi dell'art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici, il presente avviso sarà pubblicato per 30 giorni sul sito istituzionale dell'Arma dei Carabinieri all'indirizzo [www.carabinieri.it](http://www.carabinieri.it) nella sezione "Gare di appalto".

Firmato digitalmente  
IL CAPO DEL CENTRO UNICO CONTRATTUALE  
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI AFFIDAMENTO  
(Gen. B. Rosario Drago)