



**Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari Carabinieri**  
*Servizio Amministrativo*

**INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE  
AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR**

Il Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari Carabinieri pubblica il presente avviso al fine di individuare uno sponsor che fornisca il servizio indicato al successivo art. 3.

Si precisa che l'avviso – pubblicato ai sensi e con le modalità di cui all'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, nr. 50 ("Codice dei contratti pubblici"), si configura quale avviso pubblico per manifestazione di interesse. Il presente avviso, pertanto:

- non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione Militare;
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del servizio *infra* indicato;
- con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito od ovvero alcuna procedura concorrenziale tra i partecipanti;
- le proposte di sponsorizzazione che perverranno non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del successivo contratto.

**Art. 1 – Soggetto promotore**

DENOMINAZIONE	Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari Carabinieri
SEDE	Roma, via Giosuè Carducci nr. 5, cap. 00187
CODICE FISCALE	97915880583
INDIRIZZO PEC	frm42537@pec.carabinieri.it
TELEFONO	06.46657812
POSTA ELETTRONICA	ufasa@carabinieri.it
R.U.P.	Capo Servizio Amministrativo pro-tempore

## **Art. 2 – Destinatari dell’avviso**

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all’art. 45 del Codice dei contratti pubblici, in possesso dei requisiti di cui all’articolo 80 del medesimo Codice, e di quelli di cui all’art. 5 del presente avviso. Potranno partecipare anche gli esercenti di una professione che richieda l’iscrizione a determinati albi (es. commercialisti, ingegneri, dottori, ecc.), nonché associazioni e/o organismi di diritto privato.

## **Art. 3 – Oggetto e modalità della sponsorizzazione**

1. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione s’intende il “*contratto a prestazioni corrispettive*” mediante il quale il Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari Carabinieri – in qualità di *sponsee* – s’impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte della fornitura di determinati servizi, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell’ambito della Conferenza Internazionale “The Forest Factor”.
2. La sponsorizzazione consiste nell’offerta da parte dello sponsor di una somma per la fornitura del servizio da effettuarsi presso la Conferenza Internazionale “The Forest Factor”, che si terrà in Roma nei giorni 6 e 7 giugno 2023 nell’Aula Magna del Dipartimento di Architettura dell’Università degli Studi Roma Tre, consistente, a titolo meramente orientativo, in:

### **SERVIZIO TECNICO DI TRADUZIONE SIMULTANEA DIGITALE BOSCH**

Impianto portatile a raggi infrarossi con:

- n.1 cabina mobile per interpreti completa dell’equipaggiamento necessario a norme ISO 4043 (larghezza m. 1,80 – profondità m. 1,80 – altezza m. 2,00);
- n.2 pannelli interpreti Bosch;
- n.1 centralina digitale di gestione CCU Bosch;
- n.2 radiatori a r.i. ad alta potenza Bosch;
- n.1 trasmettitore a r.i. Bosch;
- n.400 ricevitori individuali multicanale completi di cuffie;
- distribuzione ricevitori con ritiro del documento di identità;
- n.1 distributore DCN Bosch;
- n.2 PC per invio/ricezione segnali tradotti via web;
- n.2 schede audio di acquisizione;
- n.2 LCD per interpreti;
- interfacciamento segnali video all’impianto esistente.

### **INSTALLAZIONE IMPIANTO MICROFONICO CONFERENCE SYSTEM BOSCH SUL TAVOLO PRESIDENZA**

Impianto portatile con:

- n.7 microfoni dotati di basetta con un tastino per prenotazione intervento, una lampadina spia per segnalare microfono inserito;
- n.1 computer per gestione quadro sinottico.

### **SERVIZIO DI REGISTRAZIONE AUDIO DIGITALE MP3 DELLA DIRETTA**

- n.1 registratore digitale.

### **INTERFACCIAMENTO ESISTENTE IMPIANTO AUDIO**

Consistente in:

- n.1 mixer microfonico;
- n.1 linea XLR M/F mt. 50 per ingresso;
- n. 1 linea XLR M/F mt. 50 per uscita.

## **ESTENSIONE SEGNALE DI TRADUZIONE SIMULTANEA A R.I. NELLA SALA ADIACENTE**

Consistente in:

- n.2 radiatore Bosch ad alta potenza;
- n.1 trasmettitore a r.i. Bosch;
- ricevitori individuali multicanale completi di cuffie già contemplati per Aula Magna;
- n.2 PC per ricezioni segnali tradotti;
- n.2 traslatori per PC;
- interfacciamento audio TX – PC;
- n.2 linee XLR mt. 50 per utilizzo infrastruttura Dante (tra regia ASPEN e tavolo presidenza).

## **ASSISTENZA TECNICA CONGRESSUALE**

Assistenza continuativa di n. 2 tecnici durante l'evento con presenziamento un'ora prima dell'inizio dei lavori.

## **SERVIZIO DI TRASPORTO A/R INSTALLAZIONE/COLLAUDO E SMONTAGGIO A FINE EVENTO**

### **SERVIZIO DI INTERPRETARIATO IN SIMULTANEA**

- n.2 interpreti professionisti per le lingue ITALIANO e INGLESE e viceversa.

Il valore complessivo del servizio è di **€ 7.950,00 oltre l'IVA.**

L'offerta deve essere al rialzo rispetto all'importo minimo sopra indicato.

3. Il servizio di cui sopra dovrà essere acquisito direttamente dallo *sponsor* presso l'impresa individuata dall'Amministrazione a seguito di ricerca di mercato informale, senza che ciò comporti alcuna responsabilità dell'Amministrazione nei rapporti commerciali che si instaureranno tra lo sponsor e l'impresa fornitrice.

Le spese di trasporto e installazione sono da ritenersi compresi nella sponsorizzazione.

Eventuali differenze tra il valore del servizio fornito e il valore offerto (con quest'ultimo superiore al primo) saranno compensate con l'acquisto di altri eventuali prodotti o servizi per la medesima esigenza.

4. Allo "*sponsor*" sarà riconosciuto, a titolo di corrispettivo, la possibilità di utilizzare appositi spazi pubblicitari nell'ambito della Conferenza Internazionale "The Forest Factor".

5. In particolare, lo sponsor potrà affiggere, un cartello in plastica delle dimensioni massime di cm 30x40 (con spese a proprio carico), riportante il proprio logo o ragione sociale accompagnata o meno da eventuale messaggio pubblicitario (slogan), nel rispetto delle prescrizioni di cui al successivo punto 6.

6. Sono escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) imprese, marchi o propaganda collegate a prodotti derivati dal tabacco, al materiale pornografico, alle armi di qualsiasi specie, al gioco d'azzardo;
- b) imprese e marchi comunque collegati alla politica, ai sindacati, alla religione, nonché messaggi pubblicitari e propagandistici a questi connessi;
- c) messaggi pubblicitari di dubbia moralità, offensivi, di fanatismo anche religioso, razzismo e comunque lesivi della dignità umana;
- d) ogni altra forma di sponsorizzazione ritenuta – ad insindacabile giudizio dell'A.M. – non confacente agli interessi e al decoro dell'Istituzione.

A tali fini, in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione o successivamente a questa, lo sponsor dovrà redigere un progetto di sponsorizzazione da sottoporre al Comando che lo valuterà ed, eventualmente, chiederà la sua modifica per renderlo confacente alle primarie esigenze istituzionali. Resta inteso che lo sponsor decadrà dal contratto, senza necessità di comunicazione da parte dell'A.M., allorchè non provvederà a modificare il progetto nel senso e nei termini richiesti dall'Amministrazione ovvero nel caso si verifichi che lo sponsor e/o la sua

promozione rientrino in una delle cause di esclusione della sponsorizzazione di cui sopra.

7. Non sarà in alcun caso ammessa la dazione di denaro a titolo di sponsorizzazione, essendo richiesta solo la fornitura del servizio di cui al presente avviso.
8. I rapporti tra il Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari Carabinieri, in qualità di *sponsee*, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione redatto in forma di scrittura privata (obbligazione commerciale) con firma digitale. A carico della ditta rimarranno le spese relative all'imposta di bollo sul negozio stipulato, nella misura di cui al D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642, da assolversi mediante contrassegno telematico, ovvero in modo virtuale.

#### **Art. 4 – Impegni dello sponsor**

1. Il Soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la fornitura al Comando del servizio specificato al precedente art. 2. del presente avviso.
2. Lo sponsor dovrà:
  - ☞ essere in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 5;
  - ☞ acquisire nulla-osta/permessi/autorizzazioni eventualmente previsti;
  - ☞ realizzare il servizio secondo la vigente normativa.
3. Tutti i materiali realizzati dallo sponsor per la pubblicizzazione del proprio marchio sono a totali spese e cura dello stesso, e sono soggetti a preventiva approvazione da parte del Comando.
4. Rimangono a carico dello sponsor anche le imposte e tasse sulle affissioni, qualora dovute.
5. Resta inteso che lo sponsor, pur potendo pubblicizzare (nei modi di cui sopra) la propria sponsorizzazione, non potrà in nessun caso utilizzare immagini e/o loghi e/o denominazione inerenti al Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari Carabinieri in genere.
6. La sponsorizzazione ha una **durata di giorni 2** e, precisamente, nei giorni 6 e 7 giugno 2023 nell'ambito della Conferenza Internazionale "The Forest Factor" allo scadere dei quali, lo sponsor è tenuto, a propria cura e spese, alla rimozione del messaggio pubblicitario. Trattandosi di messaggi pubblicitari affissi nell'ambito della Conferenza Internazionale "The Forest Factor", che si terrà in Roma nei giorni 6 e 7 giugno 2023 nell'Aula Magna del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi Roma Tre, la ditta accetta, senza altre pretese, che il messaggio sarà visibile nella sola Conferenza citata.

#### **Art. 5 – Requisiti di partecipazione**

Il presente avviso è rivolto ad operatori economici, soggetti privati, associazioni e/o organismi che non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione di cui all'articolo 80 del codice dei contratti pubblici e che abbiano, inoltre, i seguenti requisiti:

- ☞ coerenza con gli interessi pubblici;
- ☞ assenza di conflitto di interesse tra l'attività della pubblica amministrazione e quella oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- ☞ assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello *sponsee* o delle sue attività istituzionali;
- ☞ assenza di contenzioso con l'amministrazione *sponsee*;
- ☞ inesistenza di situazioni pregiudizievoli o comunque limitative della capacità contrattuale.

#### **Art. 6 – Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse**

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta al successivo art. 7. La proposta di sponsorizzazione dovrà:

- a) essere redatta in lingua italiana;
- b) essere sottoscritta dalla persona che ha la legale rappresentanza dell'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura;
- c) essere presentata a mezzo PEC aziendale (c.d. "plico informatico") recante nell'oggetto la dicitura: "*Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione a favore del Comando Unità*

*Forestali, Ambientali e Agroalimentari Carabinieri*”, da trasmettere all’indirizzo PEC [frm42537@pec.carabinieri.it](mailto:frm42537@pec.carabinieri.it).

**d) pervenire improrogabilmente entro le ore 14:00 del giorno 18 maggio 2023.**

Resta inteso che la trasmissione del plico informatico avviene ad esclusivo rischio dell’operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell’A.D. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico non pervenga entro il termine perentorio sopra indicato.

Eventuali proposte pervenute oltre la predetta data di scadenza potranno essere prese in considerazione solo se non siano pervenute altre manifestazioni di interesse e, comunque, compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione.

**Art. 7 – Documentazione da presentare**

All’interno del plico informatico dovranno essere tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) proposta di sponsorizzazione redatta in carta semplice ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, conforme al fac-simile in all.1. In tale documento dovrà essere, tra l’altro, indicata la somma al rialzo rispetto all’importo di € 7.950,00 oltre l’IVA, posto a base d’asta che la ditta intende offrire per l’aggiudicazione dello stesso;
- b) autodichiarazione redatta in carta semplice conforme al fac-simile in all.2, relativa:
  - all’assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica di cui all’art. 80 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (codice dei contratti pubblici), nei confronti dei soggetti di cui al comma 3 del medesimo articolo 80;
  - all’assenza delle specifiche cause ostative previste dagli artt. 3.5. e 5 del presente avviso;
  - all’ottemperanza al piano triennale di prevenzione della corruzione;
- c) patto di integrità (fac-simile in all. 3), con il quale l’operatore economico si obbliga al rispetto degli impegni anticorruzione, firmato in ogni sua pagina dal legale rappresentante;

Tutti i documenti di cui sopra devono essere realizzati esclusivamente in formato pdf/A e firmati digitalmente (estensione.p7m) dalla persona avente la legale rappresentanza dell’impresa concorrente. Il certificato di firma del sottoscrittore deve essere valido al momento della sottoscrizione.

Nel caso di documentazione formulata da un procuratore a ciò facoltizzato, la procura generale o speciale, valida alla data di firma dell’offerta, dovrà essere redatta in forma pubblica davanti ad un notaio e dovrà promanare dalla volontà della persona che ha la rappresentanza legale della ditta e la piena facoltà statutaria di nominare procuratori.

**Art. 8 – Esame delle proposte e scelta dello sponsor**

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura, saranno vagliate da apposita commissione che procederà, in seduta non pubblica, all’esame delle proposte di sponsorizzazione pervenute, ammettendo gli operatori economici che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.
2. La commissione valuterà le proposte pervenute esclusivamente sulla base del maggior valore economico offerto al rialzo rispetto a quello minimo indicato dall’Amministrazione (base € 7.950,00).
3. Il Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari Carabinieri si riserva, comunque, di:
  - a) non selezionare alcun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente per l’Amministrazione, a suo insindacabile giudizio;
  - b) avviare – nel caso di proposte da ritenersi simili – una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti prescelti, sempre nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni, al fine di massimizzare l’utilità per l’Amministrazione; nel caso in cui le ditte che hanno presentato offerte uguali non intendano rilanciare, si procederà a sorteggio.
  - c) aggiudicare la procedura anche nel caso pervenisse una sola offerta valida;
  - d) procedere alla stipula del contratto di sponsorizzazione con soggetti comunque individuati

ed in possesso dei requisiti di cui al presente avviso, qualora, alla scadenza del presente avviso, non fossero presentate manifestazioni di interesse, ovvero le offerte pervenute risultassero non conformi a quanto richiesto o non congrue.

4. Successivamente alla valutazione, si procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione con l'operatore economico che avrà formulato la migliore offerta al rialzo. Il contratto sarà redatto con le modalità e forme di cui *supra* 3.7.

**Art. 9 – Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679**

1. Il Regolamento Europeo 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati.
2. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza.
3. Ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 s'informano i concorrenti che:
  - a. i dati forniti dai partecipanti alla gara verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
  - b. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
  - c. il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla gara per l'affidamento della fornitura di servizi;
  - d. il titolare del trattamento è il Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari Carabinieri;
  - e. il responsabile del trattamento è il Capo Servizio Amministrativo pro-tempore;
  - f. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del GDPR 2016/679.

**Art. 10 – Forme di pubblicità**

Ai sensi dell'art. 19 del Codice dei contratti pubblici, il presente avviso sarà pubblicato per 30 giorni sul sito istituzionale dell'Arma dei Carabinieri all'indirizzo [www.carabinieri.it](http://www.carabinieri.it) nella sezione "Gare di appalto".

Firma originale conservata agli atti di quest'ufficio  
IL CAPO SERVIZIO AMMINISTRATIVO  
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
(Col. Vincenzo Cante)