



# Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri

Centro Unico Contrattuale

---

## INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR

Il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri (di seguito anche "Comando", "Amministrazione Militare", "Amministrazione" o "A.M.") pubblica il presente avviso al fine di individuare uno sponsor o più sponsor (con un'unica proposta concordata) che, in occasione dell'80° Anniversario della "Guerra di Liberazione", delle "4 Giornate di Napoli" e della "Morte del V. Brig. M.O.V.M. Salvo D'ACQUISTO", si assuma l'onere di progettare, realizzare, allestire e disallestire una mostra presso il Museo Storico dell'Arma dei Carabinieri, sito in Roma alla Piazza Risorgimento nr.46, e successivamente presso una sede da individuare nella città di Napoli, secondo quanto indicato ai successivi art. 3 e seg..

Si precisa che l'avviso, pubblicato ai sensi e con le modalità di cui all'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, nr. 50 ("Codice dei contratti pubblici"), si configura quale avviso pubblico per manifestazione di interesse. Il presente avviso, pertanto:

- non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione Militare;
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati al finanziamento, a titolo di sponsor, della progettazione e della realizzazione della mostra *infra* indicata;
- le proposte di sponsorizzazione che perverranno non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del successivo contratto.

### Art. 1 – Soggetto promotore

DENOMINAZIONE	Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri
SEDE	Roma, viale Romania nr. 45, cap. 00185
CODICE FISCALE	97906210584
INDIRIZZO PEC	<a href="mailto:crm42525@pec.carabinieri.it">crm42525@pec.carabinieri.it</a>
TELEFONO	06.80982263
R.U.P.	Capo del Centro Unico Contrattuale pro tempore

### **Art. 2 – Destinatari dell’avviso**

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all’art. 45 del Codice dei contratti pubblici, in possesso dei requisiti di cui all’articolo 80 del medesimo Codice, e di quelli di cui all’art. 5 del presente avviso. Potranno partecipare anche gli esercenti di una professione che richieda l’iscrizione a determinati albi (es. commercialisti, ingegneri, dottori, ecc.), nonché associazioni e/o organismi di diritto privato. Potranno partecipare anche più operatori/società organizzati tra loro che dovranno comunque far pervenire un’unica proposta.

### **Art. 3 – Oggetto e modalità della sponsorizzazione**

1. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione s’intende il “*contratto a prestazioni corrispettive*” mediante il quale il Comando Generale dell’Arma dei Carabinieri – in qualità di *sponsee* – s’impegna ad offrire ad un terzo (sponsor) o più soggetti terzi (con un’unica proposta concordata), a fronte della progettazione, realizzazione, allestimento e disallestimento dell’opera, la possibilità di divulgazione del proprio logo/marchio/segno distintivo nell’ambito della mostra.
2. La sponsorizzazione consiste nell’offerta da parte dello/degli sponsor della progettazione, realizzazione, allestimento e disallestimento di una Mostra commemorativa sul ruolo dei Carabinieri nella “Guerra di Liberazione” con particolare riferimento alla figura del “V. Brig. M.O.V.M. Salvo D’ACQUISTO” e agli accadimenti delle c.d. “Quattro Giornate di Napoli”, da organizzarsi nel periodo:
  - 28.09.2023 – 28.11.2023 (salvo slittamenti temporanei per contingenze sopravvenute dell’Amministrazione) presso il Museo Storico dell’Arma dei Carabinieri, sito in Roma piazza Risorgimento nr. 46;
  - successivamente, in date che verranno concordate con l’Amministrazione, nella città di Napoli, per la durata di circa 1 mese, in una location di interesse storico/culturale che sarà sottoposta al vaglio dell’Amministrazione in relazione alla sua idoneità.

La mostra dovrà essere gratuitamente accessibile al pubblico e non dovrà prevedere oneri per l’Arma dei Carabinieri.

### **Art. 4 – Obiettivi della Mostra**

L’obiettivo della mostra sarà quello di mettere in luce, attraverso il racconto di alcuni importanti episodi, il ruolo dell’Arma dei Carabinieri nella lotta al nazi-fascismo, in particolar modo dopo l’8 settembre 1943.

Il progetto dovrà partire da Salvo D’Acquisto e dal suo estremo sacrificio per proseguire attraverso i tanti episodi di battaglie strada per strada nella Napoli insorta, l’eccidio per mano nazista dei Carabinieri della Stazione Porto di Napoli, le deportazioni in Germania dei Carabinieri e la strage di Fiesole. La mostra ha l’obiettivo di rivolgersi non solo alle Istituzioni e all’Arma dei Carabinieri ma anche alle nuove generazioni ed a un pubblico esterno, affinché conoscano e ricordino la figura di un uomo che fu un fedele servitore dello Stato, fino al sacrificio finale a Torre di Palidoro per mano dei nazisti, nonché gli ulteriori atti di eroismo che hanno caratterizzato la storia della resistenza italiana, attraverso pannelli con riproduzioni fotografiche e testi che non siano solo semplici didascalie ma anche il racconto dei momenti salienti di quel periodo storico.

### **Art. 5 - Descrizione della fornitura**

1. L’oggetto riguarda la progettazione, realizzazione, allestimento e disallestimento della mostra, comprensiva di schermi con immagini di repertorio significative dei diversi momenti scelti per il racconto, oltre a bacheche in cui verranno esposti cimeli e ricordi. Il racconto dovrà avvenire attraverso una vasta bibliografia e la diretta conoscenza da parte del Curatore del periodo storico della Resistenza italiana. Sarà pertanto fondamentale la scelta dello stesso, che dovrà essere un giornalista o uno storico o un professionista con precedenti esperienze nel settore, che possa ideare il percorso espositivo e progettare i contenuti dei pannelli/monitor. Per le immagini video e per i contenuti fotografici utili alla realizzazione della mostra ed alla pubblicizzazione della stessa dovrà essere esperita una ricerca a titolo indicativo presso l’Istituto Luce a Cinecittà, l’archivio di

RAI Teche, l'archivio di Mediaset Play, l'archivio dell'Agenzia fotografica dell'Ansa e di altre agenzie fotografiche, il cui eventuale pagamento dei diritti dovrà essere a totale carico dello/degli sponsor.

Nello specifico, l'individuazione del Curatore, l'ideazione, la progettazione, la ricerca dei contenuti, la realizzazione/acquisto dei pannelli e degli allestimenti, la scelta e il pagamento della location in Napoli (quella romana verrà realizzata nel Museo Storico dell'Arma dei Carabinieri senza oneri di locazione e utenze) e delle relative utenze, la pubblicizzazione preventiva e successiva dell'evento con realizzazione di un video da diffondere sui social, la direzione dei lavori, l'individuazione di un art director e di un responsabile della sicurezza, il trasporto dei materiali, il facchinaggio, l'allestimento, il montaggio/smontaggio, l'assicurazione, l'organizzazione dell'evento inaugurale e qualsiasi altra incombenza necessaria per la messa in opera.

2. In particolare, i requisiti tecnici essenziali sono:

<b>Esigenza</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Quantità</b>
Curatore/direzione	Giornalista, storico o professionista con pregresse esperienze specifiche, affermato, che supervisionerà l'intero progetto d'intesa con l'Istituzione. Curerà i contenuti della mostra e si interfacerà con terzi per acquisire i contenuti ed i relativi diritti per la realizzazione e la pubblicizzazione dell'evento. Parteciperà come relatore/moderatore a tutti gli eventi inaugurali, seguirà l'andamento della mostra nelle varie location eventualmente avvalendosi di propri collaboratori di fiducia. Comunicherà settimanalmente e al termine dell'evento espositivo di ciascuna location i dati sull'affluenza del pubblico. Rappresenterà allo sponsor tutte le problematiche insorte durante gli eventi espositivi, per la risoluzione delle stesse. Parteciperà, d'intesa con lo/gli sponsor, anche personalmente, alla promozione mediatica dell'evento. Curerà, d'intesa con lo/gli sponsor, la scelta della location nella città di Napoli, al fine di trovare idonee soluzioni dal punto di vista storico/culturale.	1
Ideazione	Ricerca di materiali di archivio e acquisizione dei relativi diritti	1
	Ideazione e realizzazione del progetto della mostra comprensiva dei contenuti	
	Ideazione del logo, dell'immagine distintiva della mostra e di una locandina	
	Ideazione del percorso espositivo	
	Creazione/acquisizione dei video da 1 minuto, almeno uno per ciascun monitor, da inserire nel percorso espositivo	
	Individuazione/reperimento di cimeli e documenti del periodo storico oggetto della mostra (quelli di proprietà dell'Arma saranno concessi a titolo gratuito per la sola esposizione romana)	
	Direzione artistica	
	Redazione del progetto definitivo	
Allestimenti	Pannello autoportante bifacciale in materiale ignifugo e resistente all'umidità di dimensioni mt 2x3 con immagini e testi	5
	Struttura espositiva quadrifacciale base 50 cm, h 3 mt, L 3 mt su ruote in materiale ignifugo e resistente all'umidità con immagini e testi e su una delle 4 facce 1 monitor da 55'' con rimando di immagini e video	4

	Struttura espositiva quadrifacciale base 2 mt, h 3 mt, L 3 mt su ruote in materiale ignifugo e resistente all'umidità con immagini e testi e su una delle 4 facce 1 monitor da 55'' con rimando di immagini e video	1
	Totem interattivo contenente immagini e video da poter selezionare a cura dell'utente, senza audio, con struttura portante con immagini e testi	2
Messa in opera	Direzione lavori, responsabilità sicurezza, predisposizione DUVRI	1
	Trasporto e facchinaggio materiali	
	Montaggio/smontaggio	
	Predisposizioni elettriche/Americana nera di collegamento per le prese elettriche/copertura anti inciampo	
	Attivazione e gestione utenze	
	Assicurazione su: imballo, disimballo, trasporto, copertura durante la mostra, allestimento e disallestimento	
	Locazione/comodato/acquisizione disponibilità location	
Pubblicizzazione	Realizzazione di un video di 60'' per pubblicizzare l'evento	1
	Maxischermo bifacciale esterno nelle vicinanze della location da m 5 x 3	1
	Banner con immagini e testi all'esterno della sede espositiva 1x2	2
Evento inaugurale	Organizzazione completa dell'evento, service audio, guardaroba, hostess/steward necessari, sedie, podio, microfono, nastro, rinfresco	1
	Catalogo della mostra a colori, in formato A5, con copertina semi rigida, riprodotto tutti i contenuti espositivi, da distribuire all'evento inaugurale	300

3. Per favorire al massimo la concorrenza tra gli interessati, sono stati stabiliti i seguenti requisiti tecnici premianti, che verranno presi in considerazione in presenza di tutti i requisiti tecnici necessari:

<b>Esigenza</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Punti</b>
Ideazione	Creazione/acquisizione dei video da 1 minuto da inserire nel percorso espositivo	2 punti per ogni video oltre il primo fino a un massimo di 10 punti incrementali
	Ideazione e gestione di un sito internet contenente gli elementi caratteristici della mostra e dei pannelli nonché ulteriori contenuti attraverso rimando con QRcode da applicare sui pannelli della mostra, per tutto il periodo delle mostre	20
Allestimenti	Teche espositive con vetro	1 punto per ogni teca fino a un massimo di 5 teche

	Audioguida in lingua italiano e inglese con cuffie usa e getta	1 punto - più 1 punto addizionale per ogni lingua ulteriore fino a un massimo di 5 punti
	Sistema autoilluminante/led su ciascun pannello espositivo	20
Pubblicizzazione	Secondo maxischermo bifacciale esterno nelle vicinanze della location da m 5 x 3	20
	Catalogo della mostra a colori, in formato A5, riprodotto tutti i contenuti espositivi, da distribuire ai visitatori. 5000 copie	10
Evento inaugurale	Proiezione delle immagini sulla facciata esterna della sede ove ha luogo l'esposizione	10

4. Tutte le attività connesse con la progettazione, realizzazione, allestimento e disallestimento delle mostre di cui sopra dovranno essere eseguite direttamente a cura e spese dallo/dagli *sponsor*, anche per il tramite di esecutori da lui individuati, che dovranno essere preventivamente comunicati all'Amministrazione ai fini della verifica del possesso dei requisiti di cui all'art.80 del D.Lgs. nr. 50 del 2016.

Le spese di trasporto e installazione sono da ritenersi compresi nella sponsorizzazione.

5. Allo/agli *sponsor* sarà riconosciuta, a titolo di corrispettivo, la possibilità di associare il proprio marchio a quello delle mostre, affiggendo su ogni pannello e nei titoli di coda dei video realizzati il proprio logo o ragione sociale.

6. Sono escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) imprese, marchi o propaganda collegate a prodotti derivati dal tabacco, al materiale pornografico, alle armi di qualsiasi specie, al gioco d'azzardo;
- b) imprese e marchi comunque collegati alla politica, ai sindacati, alla religione, nonché messaggi pubblicitari e propagandistici a questi connessi;
- c) messaggi pubblicitari di dubbia moralità, offensivi, di fanatismo anche religioso, razzismo e comunque lesivi della dignità umana;
- d) ogni altra forma di sponsorizzazione ritenuta – ad insindacabile giudizio dell'A.M. – non confacente agli interessi e al decoro dell'Istituzione.

A tali fini, in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione o successivamente a questa, lo/gli sponsor dovrà redigere un progetto di sponsorizzazione da sottoporre al Comando che lo valuterà e, eventualmente, chiederà la sua modifica per renderlo confacente alle primarie esigenze istituzionali. Resta inteso che lo/gli sponsor decadrà dal contratto, senza necessità di comunicazione da parte dell'A.M., allorché non provvederà a modificare il progetto nel senso e nei termini richiesti dall'Amministrazione ovvero nel caso si verifichi che lo/gli sponsor e/o la sua promozione rientrino in una delle cause di esclusione della sponsorizzazione di cui sopra.

7. Non sarà in alcun caso ammessa la dazione di denaro a titolo di sponsorizzazione, essendo richiesta solo l'organizzazione della Mostra di cui al presente avviso.

8. Resta inteso che la proprietà intellettuale e tutti i materiali utilizzati e forniti dallo/dagli sponsor per le mostre – qualora non già di proprietà altrui e concessi per la mostra a titolo di comodato – resteranno di proprietà dell'Arma dei Carabinieri e pertanto, al termine degli eventi espositivi, i materiali dovranno essere trasportati, con oneri a carico dello/degli sponsor, presso la sede del Museo Storico dell'Arma dei Carabinieri.

9. I rapporti tra il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri – Centro Unico Contrattuale, in

qualità di *sponsee*, e lo/gli sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione redatto in forma di scrittura privata (obbligazione commerciale) con firma digitale. A carico della ditta rimarranno le spese relative all'imposta di bollo sul contratto stipulato, nella misura di cui al D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642, da assolversi mediante contrassegno telematico, ovvero in modo virtuale.

#### **Art. 6 – Impegni dello/degli sponsor**

1. Gli obblighi in capo al soggetto selezionato come sponsor sono la progettazione, realizzazione, allestimento e disallestimento delle mostre come meglio specificato al precedente art. 5 del presente avviso.
2. Lo/gli sponsor dovrà:
  - essere in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 7;
  - acquisire nulla-osta/permessi/autorizzazioni eventualmente previsti;
  - realizzare le mostre secondo la vigente normativa.
3. Tutti i materiali realizzati dallo/dagli sponsor per la pubblicizzazione del proprio marchio sono a totali spese e cura dello stesso, e sono soggette a preventiva approvazione da parte del Comando Generale.
4. Rimangono a carico dello/degli sponsor anche le imposte e tasse sulle affissioni, qualora dovute.
5. Resta inteso che lo/gli sponsor, pur potendo pubblicizzare la propria sponsorizzazione, non potrà in nessun caso utilizzare immagini e/o loghi e/o denominazione inerenti all'Arma dei Carabinieri in genere.
6. La sponsorizzazione ha una **durata corrispondente a quella degli eventi espositivi**, allo scadere dei quali, lo sponsor è tenuto, a propria cura e spese, alla rimozione del logo pubblicitario /ragione sociale dai contenuti realizzati (pannelli, video, ecc.).

#### **Art. 7 – Requisiti di partecipazione**

Il presente avviso è rivolto ad operatori economici, soggetti privati, associazioni e/o organismi che non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione di cui all'articolo 80 del codice dei contratti pubblici e che abbiano, inoltre, i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività della pubblica amministrazione e quella oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello *sponsee* o delle sue attività istituzionali;
- assenza di contenzioso con l'amministrazione *sponsee*;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o comunque limitative della capacità contrattuale.

#### **Art. 8 – Modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta al successivo art. 9.

La proposta di sponsorizzazione dovrà:

- a) pervenire mediante plico informatico protetto da password al Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri, esclusivamente attraverso l'indirizzo P.E.C. [crm42525@pec.carabinieri.it](mailto:crm42525@pec.carabinieri.it) **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 10.00 del giorno 26 maggio 2023** ed avere il seguente oggetto: **“Proposta di sponsorizzazione, in occasione dell'80° Anniversario della “Guerra di Liberazione”, delle “4 Giornate di Napoli” e della “Morte del V. Brig. M.O.V.M. Salvo D'ACQUISTO”** pena l'irricevibilità e comunque la sua irregolarità.
- b) essere redatta in lingua italiana;
- c) essere sottoscritta digitalmente dalla persona che ha la legale rappresentanza dell'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ovvero da altro soggetto munito di apposita procura.

Al fine di verificare il rispetto del termine di cui sopra, farà fede esclusivamente la ricevuta di

avvenuta consegna della P.E.C. risultante dal portale del Centro Unico Contrattuale.

L'invio della P.E.C. contenente la manifestazione di interesse rimane ad esclusivo rischio dell'operatore economico mittente ove, per qualsiasi motivo, non pervenga all'indirizzo di questo Comando entro il termine fissato.

Le operazioni di invio di tutta la documentazione richiesta rimangono ad esclusivo rischio del concorrente. Si invitano pertanto gli offerenti ad avviare tali attività con congruo anticipo rispetto alla scadenza prevista onde evitare la non completa trasmissione dell'offerta entro il termine previsto.

Il plico informatico trasmesso a mezzo P.E.C. dovrà contenere all'interno i documenti di cui al para 9.

La cartella formato .zip dovrà essere protetta da password, in modo tale da garantirne l'integrità e la segretezza della documentazione ivi presente.

La mancata creazione della cartella formato .zip, nonché la mancata protezione con password delle medesime tale da comprometterne la segretezza saranno cause di esclusione automatica dalla procedura di gara.

La password per l'apertura della cartella formato .zip dovrà essere inviata al medesimo indirizzo P.E.C. sopra indicato, a partire da un'ora dopo la scadenza del termine di ricezione delle offerte e, pertanto, dalle ore 11.00 del giorno 26.05.2023 ed entro le ore 12.00 del giorno 26.05.2023. Qualora i concorrenti interessati non facciano pervenire la password anzidetta entro il citato termine, la stazione appaltante invierà un'ulteriore richiesta e, se neanche in questo caso venisse fornito riscontro, gli stessi verranno esclusi dalla gara.

Resta inteso che la trasmissione del plico cartaceo o informatico avviene ad esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'A.D. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico non pervenga entro il termine perentorio sopra indicato.

Eventuali proposte pervenute oltre la predetta data di scadenza potranno essere prese in considerazione solo se non siano pervenute altre manifestazioni di interesse e, comunque, compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione.

#### ***Art. 9 – Documentazione da presentare***

All'interno del plico informatico dovranno essere tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) proposta di sponsorizzazione redatta in carta semplice ai sensi del D.P.R. n. 445/2000. In tale documento dovranno essere, tra l'altro, indicati:
  - il progetto di massima della mostra;
  - il soggetto scelto quale Curatore;
  - i requisiti necessari che lo/gli sponsor intende offrire per l'aggiudicazione della sponsorizzazione;
  - gli eventuali requisiti premianti;
- b) autodichiarazione redatta in carta semplice conforme al fac-simile in all.1, relativa:
  - all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica di cui all'art. 80 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (codice dei contratti pubblici), nei confronti dei soggetti di cui al comma 3 del medesimo articolo 80;
  - all'assenza delle specifiche cause ostative previste dall'art. 7 del presente avviso;
- c) patto di integrità (fac-simile in all.2), con il quale l'operatore economico si obbliga al rispetto degli impegni anticorruzione, firmato in ogni sua pagina dal legale rappresentante;

Nel caso di documentazione formulata da un procuratore a ciò facoltizzato, la procura generale o speciale, valida alla data di firma dell'offerta, dovrà essere redatta in forma pubblica davanti ad un notaio e dovrà promanare dalla volontà della persona che ha la rappresentanza legale della ditta e la piena facoltà statutaria di nominare procuratori.

#### ***Art. 10 – Esame delle proposte e scelta dello sponsor***

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura saranno valutate da apposita commissione che procederà, in seduta riservata, all'esame delle proposte di sponsorizzazione pervenute, ammettendo gli operatori economici

- che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.
2. La commissione valuterà le proposte pervenute esclusivamente sulla base della presenza dei requisiti necessari ed attribuendo il previsto punteggio per i requisiti premianti di cui al precedente art. 5.
  3. Il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri si riserva, comunque, di:
    - a) non selezionare alcun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente per l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio;
    - b) avviare – nel caso di proposte da ritenersi simili – una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti prescelti, sempre nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione; nel caso in cui le ditte che hanno presentato offerte che ottengano punteggi uguali non intendano rilanciare, si procederà a sorteggio;
    - c) aggiudicare la procedura anche nel caso pervenisse una sola offerta valida;
    - d) procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti comunque individuati ed in possesso dei requisiti di cui al presente avviso, qualora, alla scadenza del presente avviso, non fossero presentate manifestazioni di interesse, ovvero le offerte pervenute risultassero non conformi a quanto richiesto o non congrue.
  4. Successivamente alla valutazione, si procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione con l'operatore economico che avrà formulato la migliore offerta. Il contratto sarà redatto con le modalità e forme di cui *supra* 5.9. L'operatore economico si impegna a presentare per l'esecuzione del contratto una polizza di responsabilità civile verso terzi.
  5. Dopo 30 giorni dalla data di stipula del contratto, lo/gli sponsor scelto dovrà presentare il progetto definitivo della mostra comprensivo dei contenuti ed entro il 25 settembre 2023 (salvo slittamenti temporanei per contingenze sopravvenute dell'Amministrazione) dovrà essere completato l'allestimento presso la sede del Museo Storico. Per la mostra nella città di Napoli le date di presentazione del progetto e di allestimento dovranno essere concordate con l'Amministrazione.

**Art. 11 – Tutela dati personali - Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), il Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito della procedura in oggetto.

**Il "titolare" del trattamento.**

Il "titolare" del loro trattamento è il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri, Viale Romania n. 45 – 00197 Roma.

Responsabile per il riscontro all'interessato, in caso di esercizio dei diritti di cui all'art. 7, è l'Ufficio Relazioni con il Pubblico con sede in Piazza Bligny n. 2 – 00197 Roma.

L'incaricato per conto del titolare del trattamento dei dati personali, per la presente procedura, è il Capo pro-tempore del Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri – P.E.C. [crm42525@pec.carabinieri.it](mailto:crm42525@pec.carabinieri.it).

**Responsabile della Protezione dei Dati e Referente per l'Anticorruzione e per la Trasparenza dell'Arma dei Carabinieri (RPD/RACT).**

Il "Responsabile della Protezione dei Dati" dell'Arma dei Carabinieri (RPD) è il Col. Giuseppe Alverone – casella di posta istituzionale: [rdp@carabinieri.it](mailto:rdp@carabinieri.it) – P.E.C.: [respprot dati@pec.carabinieri.it](mailto:respprot dati@pec.carabinieri.it).

Il "Referente Anticorruzione e per la Trasparenza" dell'Arma dei Carabinieri (RACT) è il Col. Fausto Bassetta – casella di Posta Istituzionale: [anticorruzionetrasparenza@carabinieri.it](mailto:anticorruzionetrasparenza@carabinieri.it).

**Finalità del trattamento.**

I dati inseriti nella documentazione trasmessa per la partecipazione al presente appalto vengono raccolti dal Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla gara. I dati forniti dall'operatore



economico aggiudicatario vengono raccolti ai fini della stipula del relativo atto negoziale, per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi, oltre che per la gestione ed esecuzione del contratto stesso.

***Luogo e modalità di trattamento dei dati.***

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato dal Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dal Codice. In particolare la loro conservazione avverrà tramite archivi cartacei e informatici.

***Base giuridica del trattamento.***

I dati personali sono trattati dai Titolari nell'esecuzione dei rispettivi compiti istituzionali, di interesse pubblico o, comunque, connessi all'esercizio dei pubblici poteri conferiti loro dall'Ordinamento, ai sensi dell'art. 6, lett. e) del Regolamento. La base giuridica del trattamento è costituita dal D. Lgs. n. 50/2016.

***Tipi di dati trattati.***

Verranno trattati dati personali, tra cui anche quelli giudiziari. Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate ad interessi identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare il concorrente.

***Natura del conferimento.***

Il conferimento dei dati ha natura facoltativa; tuttavia, il rifiuto di fornire i dati richiesti determinerà l'esclusione del concorrente o la decadenza dell'aggiudicazione.

***Modalità del trattamento dei dati.***

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

***Diritti degli interessati.***

Gli interessi hanno il diritto di ottenere dal Titolare, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano, ovvero di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento). Le richieste vanno rivolte all'Ufficio Relazioni con il Pubblico con sede in Piazza Bigny n. 2, 00197 Roma.

***Diritto di reclamo.***

Qualora gli interessati ritengano che il trattamento dei loro dati personali sia avvenuto in violazione del Regolamento hanno diritto di proporre reclamo al Garante ovvero di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 77 e 79 del Regolamento).

***Art. 12 – Forme di pubblicità***

Ai sensi dell'art. 19 del Codice dei contratti pubblici, il presente avviso sarà pubblicato per 30 giorni sul sito istituzionale dell'Arma dei Carabinieri all'indirizzo [www.carabinieri.it](http://www.carabinieri.it) nella sezione "Gare di appalto".

Firmato digitalmente ai sensi del C.A.D.  
IL CAPO DEL CENTRO UNICO CONTRATTUALE  
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
(Col. amm. Rosario Drago)