



Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri

Centro Unico Contrattuale

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE

Il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri (di seguito anche "Comando", "Amministrazione Militare", "Amministrazione" o "A.M.") pubblica il presente avviso al fine di individuare uno o più sponsor che, in occasione dell'80° Anniversario della "Guerra di Liberazione", delle "4 Giornate di Napoli" e della "Morte del V. Brig. M.O.V.M. Salvo D'ACQUISTO", si assuma l'onere di finanziare, in tutto o in parte, una mostra, gratuitamente accessibile al pubblico, presso il Museo Storico dell'Arma dei Carabinieri, sito in Roma alla Piazza Risorgimento nr. 46, che sarà realizzata da un operatore economico in fase di individuazione.

L'obiettivo della mostra sarà quello di mettere in luce, attraverso il racconto di alcuni importanti episodi, il ruolo dell'Arma dei Carabinieri nella lotta al nazi-fascismo, in particolar modo dopo l'8 settembre 1943.

Il progetto dovrà partire da Salvo D'Acquisto e dal suo estremo sacrificio per proseguire attraverso i tanti episodi di battaglie strada per strada nella Napoli insorta, l'eccidio per mano nazista dei Carabinieri della Stazione Porto di Napoli, le deportazioni in Germania dei Carabinieri, la strage di Fiesole e le altre vicende che hanno visto coinvolta la Benemerita nella Guerra di Liberazione. La mostra ha l'obiettivo di rivolgersi non solo alle Istituzioni e all'Arma dei Carabinieri ma anche alle nuove generazioni ed a un pubblico esterno, affinché conoscano e ricordino la figura di un uomo che fu un fedele servitore dello Stato, fino al sacrificio finale a Torre di Palidoro per mano dei nazisti, nonché gli ulteriori atti di eroismo che hanno caratterizzato la storia della resistenza italiana, attraverso pannelli con riproduzioni fotografiche e testi che non siano solo semplici didascalie ma anche il racconto dei momenti salienti di quel periodo storico.

Si precisa che l'avviso, pubblicato ai sensi e con le modalità di cui all'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, nr. 50 ("Codice dei contratti pubblici"), si configura quale avviso pubblico per manifestazione di interesse. Il presente avviso, pertanto:

- non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione Militare;
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati, a titolo di sponsor, per il finanziamento della mostra *infra* indicata;
- le proposte di sponsorizzazione che perverranno non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del successivo contratto.

Art. 1 – Soggetto promotore

DENOMINAZIONE	Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri
SEDE	Roma, Viale Romania nr. 45, cap. 00185
CODICE FISCALE	97906210584
INDIRIZZO PEC	crm42525@pec.carabinieri.it
TELEFONO	06.80982263
R.U.P.	Capo del Centro Unico Contrattuale pro tempore

Art. 2 – Destinatari dell'avviso

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del Codice dei contratti pubblici, in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo Codice e di quelli di cui all'art. 8 del presente avviso. Potranno partecipare anche gli esercenti di una professione che richieda l'iscrizione a determinati albi (*es. commercialisti, ingegneri, dottori, ecc.*), nonché associazioni e/o organismi di diritto privato.

Art. 3 – Oggetto e modalità della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione oggetto del presente avviso è di natura esclusivamente economica.
2. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione, s'intende il "*contratto a prestazioni corrispettive*" mediante il quale il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri – in qualità di *sponsee* – s'impegna ad offrire ad uno o più soggetti terzi (*sponsor*), a fronte del finanziamento in tutto o in parte della mostra, la possibilità di divulgazione del proprio logo/marchio/segno distintivo nell'ambito della stessa.
3. Sono escluse sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) imprese, marchi o propaganda collegate a prodotti derivati dal tabacco, al materiale pornografico, alle armi di qualsiasi specie, al gioco d'azzardo;
 - b) imprese e marchi comunque collegati alla politica, ai sindacati, alla religione, nonché messaggi pubblicitari e propagandistici a questi connessi;
 - c) messaggi pubblicitari di dubbia moralità, offensivi, di fanatismo anche religioso, razzismo e comunque lesivi della dignità umana;
 - d) ogni altra forma di sponsorizzazione ritenuta – ad insindacabile giudizio dell'A.M. – non confacente agli interessi e al decoro dell'Istituzione.
4. Resta inteso che lo/gli sponsor decadrà dal contratto, senza necessità di comunicazione da parte dell'A.M., nel caso si verifichi che lo/gli sponsor e/o la sua promozione rientrino in una delle cause di esclusione della sponsorizzazione di cui sopra, ovvero per sopraggiunti motivi, riconducibili alle predette cause di esclusione, anche se l'offerta era stata precedentemente accettata. In tal caso, il soggetto proponente non potrà avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo/risarcimento.
5. L'Arma dei Carabinieri detiene la titolarità di tutti i diritti della mostra.
6. I rapporti tra il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri – Centro Unico Contrattuale, in qualità di *sponsee*, e lo/gli sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione redatto in forma di scrittura privata (*obbligazione commerciale*) con firma digitale. A carico dello sponsor rimarranno le spese relative all'imposta di bollo sul contratto stipulato, nella misura di cui al D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642, da assolversi mediante contrassegno telematico, ovvero in modo virtuale.

Art. 4 – Entità della sponsorizzazione ed esclusiva

1. Il valore della sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor all'operatore economico incaricato di realizzare la mostra.
2. Dato che è interesse dell'Arma dei Carabinieri ottimizzare la raccolta dei fondi da destinare al finanziamento dell'evento espositivo in oggetto, è prevista la presenza di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno Sponsor sui materiali di presentazione della mostra (*banner esterni alla sede, pannello introduttivo della mostra e contenuti multimediali*).
3. La proposta di sponsorizzazione, per ogni Sponsor, non potrà essere inferiore ad € 5.000,00 al netto dell'IVA, fino al raggiungimento dell'importo corrispondente al valore della mostra comprensivo di IVA al 22%, oltre il quale l'esigenza del presente avviso si riterrà soddisfatta. Fino a tale importo, le proposte verranno prese in considerazione in relazione alla data di presentazione (*precedenza a quelle di importo maggiore e arrivate prima*) e i loghi verranno apposti sul materiale di presentazione della mostra, secondo lo schema centro/sinistra/destra (*rispetto a chi guarda*) e/o dall'alto in basso (*salvo diversi accordi tra le parti*), con il seguente ordine:
 - a parità di importi, precedenza a quella arrivata in data antecedente;
 - con importi differenti, quella di importo superiore e arrivata in data antecedente.

4. Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica.

Art. 5 – Impegni dello/degli sponsor

1. L'obbligo in capo agli/allo sponsor è il finanziamento della mostra come meglio specificato al precedente art. 4 del presente avviso.
2. Lo/gli sponsor dovrà:
 - versare l'importo pattuito per la sponsorizzazione, per il 50% più IVA dell'importo offerto, all'allestimento della mostra e, per la restante parte, al disallestimento della stessa dopo l'attestazione di buona provvista del Direttore dell'Esecuzione, che avverrà in entrambe le fasi, quale corrispettivo della veicolazione e diffusione della propria immagine, direttamente alla ditta individuata per la realizzazione della mostra (*il mancato o parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di decadenza del contratto e l'Amministrazione si riserverà di richiedere un indennizzo pari al 20% dell'importo offerto come sponsorizzazione*);
 - individuare e comunicare alla ditta esecutrice il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
 - mettere a disposizione dell'incaricato della realizzazione, a proprie spese, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo;
 - assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
 - dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Militare o alle sue iniziative;
 - essere in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 8;
3. Resta inteso che lo/gli sponsor, pur potendo pubblicizzare la propria sponsorizzazione, non potrà in nessun caso utilizzare immagini e/o loghi e/o denominazione inerenti all'Arma dei Carabinieri in genere.
4. Le prestazioni rese ai sensi del presente avviso sono soggette alla normativa fiscale vigente, cui si rinvia integralmente.
5. La sponsorizzazione ha una **durata corrispondente a quella dell'evento espositivo**.
6. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
7. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione ove previsti dalla normativa vigente.

Art. 7 – Impegni generali dello Sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Arma dei Carabinieri può garantire, in linea generale e graduale in base all'entità della sponsorizzazione:

- l'associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di presentazione della mostra (*banner esterni alla sede, pannello introduttivo della mostra e contenuti multimediali*);
- l'eventuale visibilità sui canali social istituzionali, in relazione all'attività sponsorizzata;
- la visibilità nell'evento inaugurale e negli eventuali comunicati stampa di presentazione della mostra.

Art. 8 – Requisiti di partecipazione

Il presente avviso è rivolto ad operatori economici, soggetti privati, associazioni e/o organismi che non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione di cui all'articolo 80 del codice dei contratti pubblici e che abbiano, inoltre, i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
 - assenza di conflitto di interesse tra l'attività della pubblica amministrazione e quella oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
 - assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello *sponsee* o delle sue attività istituzionali;
 - assenza di contenzioso con l'amministrazione *sponsee*;
-

- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o comunque limitative della capacità contrattuale.

Art. 9 – Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta al successivo art. 10.

La proposta di sponsorizzazione dovrà:

- a) pervenire mediante plico informatico protetto da password al Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri, esclusivamente attraverso l'indirizzo P.E.C. crm42525@pec.carabinieri.it **entro il termine delle ore 10.00 del giorno 12.07.2023**, ed avere il seguente oggetto: **“Proposta di sponsorizzazione finanziaria, in occasione dell'80° Anniversario della “Guerra di Liberazione”, delle “4 Giornate di Napoli” e della “Morte del V. Brig. M.O.V.M. Salvo D'ACQUISTO”.**
- b) essere redatta in lingua italiana;
- c) essere sottoscritta digitalmente dalla persona che ha la legale rappresentanza dell'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ovvero da altro soggetto munito di apposita procura.

Al fine di verificare il rispetto del termine di cui sopra, farà fede esclusivamente la ricevuta di avvenuta consegna della P.E.C. risultante dal portale del Centro Unico Contrattuale.

L'invio della P.E.C. contenente la manifestazione di interesse rimane ad esclusivo rischio dell'operatore economico mittente ove, per qualsiasi motivo, non pervenga all'indirizzo di questo Comando entro il termine fissato.

Si invitano pertanto gli offerenti ad avviare tali attività con congruo anticipo rispetto alla scadenza prevista onde evitare la non completa trasmissione dell'offerta entro il termine previsto.

Il plico informatico trasmesso a mezzo P.E.C. dovrà contenere all'interno i documenti di cui al para 10.

La cartella formato .zip dovrà essere protetta da password, in modo tale da garantirne l'integrità e la segretezza della documentazione ivi presente.

La mancata creazione della cartella formato .zip, nonché la mancata protezione con password delle medesime tale da comprometterne la segretezza costituirà causa di esclusione automatica.

La password per l'apertura della cartella formato .zip dovrà essere inviata al medesimo indirizzo P.E.C. sopra indicato, a partire da un'ora dopo la scadenza del termine di ricezione delle offerte e, pertanto, dalle ore 11.00 del giorno 12.07.2023.

Qualora i concorrenti interessati non facciano pervenire la password anzidetta entro il citato termine, la stazione appaltante invierà un'ulteriore richiesta e, se neanche in questo caso venisse fornito riscontro, gli stessi verranno esclusi dalla gara.

Eventuali proposte pervenute oltre la predetta data di scadenza potranno essere prese in considerazione compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione.

Art. 10 – Documentazione da presentare

All'interno del plico informatico dovranno essere tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) importo offerto per la sponsorizzazione;
- b) autodichiarazione redatta in carta semplice conforme al fac-simile in all.1, relativa:
 - all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica di cui all'art. 80 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (codice dei contratti pubblici), nei confronti dei soggetti di cui al comma 3 del medesimo articolo 80;
 - all'assenza delle specifiche cause ostative previste dall'art. 7 del presente avviso;
- c) patto di integrità (fac-simile in all.2), con il quale l'operatore economico si obbliga al rispetto degli impegni anticorruzione, firmato in ogni sua pagina dal legale rappresentante.

Nel caso di documentazione formulata da un procuratore a ciò facoltizzato, la procura generale o speciale, valida alla data di firma dell'offerta, dovrà essere redatta in forma pubblica davanti ad un notaio e dovrà promanare dalla volontà della persona che ha la rappresentanza legale della ditta e la piena facoltà statutaria di nominare procuratori.

Art. 11 – Esame delle proposte e scelta dello sponsor

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura saranno valutate secondo quanto sopra indicato, ammettendo gli operatori economici che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.
2. Successivamente alla valutazione, si procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione. Il contratto sarà redatto con le modalità e forme di cui *supra* 3.6.

Art. 12 – Tutela dati personali - Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), il Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito della procedura in oggetto.

Il "titolare" del trattamento.

Il "titolare" del loro trattamento è il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri, Viale Romania n. 45 – 00197 Roma.

Responsabile per il riscontro all'interessato, in caso di esercizio dei diritti di cui all'art. 7, è l'Ufficio Relazioni con il Pubblico con sede in Piazza Bligny n. 2 – 00197 Roma.

L'incaricato per conto del titolare del trattamento dei dati personali, per la presente procedura, è il Capo pro-tempore del Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri – P.E.C. crm42525@pec.carabinieri.it.

Responsabile della Protezione dei Dati e Referente per l'Anticorruzione e per la Trasparenza dell'Arma dei Carabinieri (RPD/RACT).

Il "Responsabile della Protezione dei Dati" dell'Arma dei Carabinieri (RPD)" è il Col. Giuseppe Alverone – casella di posta istituzionale: rdp@carabinieri.it – P.E.C.: respprot dati@pec.carabinieri.it.

Il "Referente Anticorruzione e per la Trasparenza" dell'Arma dei Carabinieri (RACT) è il Col. Fausto Bassetta – casella di Posta Istituzionale: anticorruzionetrasparenza@carabinieri.it.

Finalità del trattamento.

I dati inseriti nella documentazione trasmessa per la partecipazione al presente appalto vengono raccolti dal Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla gara. I dati forniti dall'operatore economico aggiudicatario vengono raccolti ai fini della stipula del relativo atto negoziale, per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi, oltre che per la gestione ed esecuzione del contratto stesso.

Luogo e modalità di trattamento dei dati.

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato dal Centro Unico Contrattuale del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dal Codice. In particolare la loro conservazione avverrà tramite archivi cartacei e informatici.

Base giuridica del trattamento.

I dati personali sono trattati dai Titolari nell'esecuzione dei rispettivi compiti istituzionali, di interesse pubblico o, comunque, connessi all'esercizio dei pubblici poteri conferiti loro dall'Ordinamento, ai sensi dell'art. 6, lett. e) del Regolamento. La base giuridica del trattamento è costituita dal D. Lgs. n. 50/2016.

Tipi di dati trattati.

Verranno trattati dati personali, tra cui anche quelli giudiziari. Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate ad interessi identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare il concorrente.

Natura del conferimento.

Il conferimento dei dati ha natura facoltativa; tuttavia, il rifiuto di fornire i dati richiesti determinerà l'esclusione del concorrente o la decadenza dell'aggiudicazione.

Modalità del trattamento dei dati.

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Diritti degli interessati.

Gli interessati hanno il diritto di ottenere dal Titolare, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano, ovvero di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento). Le richieste vanno rivolte all'Ufficio Relazioni con il Pubblico con sede in Piazza Bligny n. 2, 00197 Roma.

Diritto di reclamo.

Qualora gli interessati ritengano che il trattamento dei loro dati personali sia avvenuto in violazione del Regolamento hanno diritto di proporre reclamo al Garante ovvero di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 77 e 79 del Regolamento).

Art. 13 – Forme di pubblicità

Ai sensi dell'art. 19 del Codice dei contratti pubblici, il presente avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Arma dei Carabinieri all'indirizzo www.carabinieri.it nella sezione "Gare di appalto".

Firmato digitalmente
IL CAPO DEL CENTRO UNICO CONTRATTUALE
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
(Col. amm. Rosario Drago)