

SCHEMA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

1. Qualità del servizio (fino a 30 punti)

Proposta per l'organizzazione e la gestione del servizio (fino a 20 punti)		
Assortimento dei prodotti offerti (fino a 6 punti).	Devono essere indicate, in elenchi appositi , le caratteristiche di ognuno dei prodotti offerti (in termini di marca , avente comunque una larga diffusione nel mercato, e di descrizione dell'articolo), che sono menzionati genericamente all'interno del listino bar. Ogni mancata indicazione di quanto sopra evidenziato (es.: omessa esplicitazione della marca e qualità del caffè) comporterà un decremento pari a 0,158 punti . Per i sol i prodotti contrassegnati nel listino bar dal segno (x), l'indicazione di almeno n. 3 varietà ¹ darà luogo all'attribuzione dei punteggi riportati nella colonna adiacente.	Minimo n. 3 varietà su almeno il ² : 25% dei prodotti – 1,5 punti ; 50% dei prodotti – 3 punti ; 75% dei prodotti – 4,5 punti ; 100% dei prodotti – 6 punti .
Apporti ulteriori (fino a 10 punti).	Devono essere indicati gli arredi/attrezzature ulteriori ³ che il concorrente apporterà, con oneri totalmente a suo carico, per la gestione del servizio e il possesso della licenza dei tabacchi .	Più di n. 3 attrezzature – 1,5 punti ; più di n. 6 attrezzature – 3 punti ; più di n. 2 tipologie di arredi – 1,5 punti ; più di n. 4 tipologie di arredi – 3 punti . Licenza tabacchi – 4 punti
Attività ulteriori (fino a 4 punti).	Devono essere indicati i servizi accessori e complementari che il concorrente è disposto ad offrire in aggiunta ⁴ a quelli oggetto di gara.	Fino a n. 2 servizi – 2 punti ; oltre n. 2 servizi – 4 punti .

Proposta occupazionale (fino a 10 punti)	
Deve essere indicato l' elenco nominativo degli addetti al servizio e, per ciascuno , le mansioni , le qualifiche possedute e l' esperienza maturata nel settore oggetto di gara ⁵ .	Almeno: n. 3 addetti – 2 punti ; n. 1 addetto qualificato – 2 punti ; <i>se</i> n. 2 addetti qualificati – 4 punti ; n. 1 addetto con esperienza ≥ n. 3 anni – 2 punti ; <i>se</i> n. 2 addetti con esperienza ≥ n. 3 anni – 4 punti .

¹ Es.: nel caso del prodotto *bevande gassate* potrebbero essere indicate le varietà seguenti: *Coca Cola, Fanta, Sprite, Chinò*.

² La percentuale è calcolata sul numero totale dei prodotti contrassegnati dal segno (x), pari a 38.

³ Riguardo agli arredi/attrezzature, potranno essere indicati solo quelli strettamente funzionali allo svolgimento del servizio e aventi una certa rilevanza (es.: banconi, vetrine, forni, frigoriferi, piastre, armadi espositori, tavoli e sedie, etc.).

⁴ Riguardo ai servizi accessori e complementari, potranno essere indicati solo quelli che migliorano la qualità complessiva della gestione (es.: disponibilità di quotidiani e periodici, installazione di apparecchio televisivo, etc.).

⁵ Le mansioni, le qualifiche e l'esperienza devono essere comprovate da apposita documentazione ufficiale (es.: contratti di lavoro, attestati, etc.).

2. Capacità tecnica – (fino a 20 punti)

Certificazioni di qualità (fino a 2 punti)

Possesso di **almeno n. 1** certificazione di qualità (*UNI EN ISO 9001*) – **2 punti**.

Esperienza maturata nel settore oggetto della gara (fino a 9 punti)

Almeno:

- n. 3 anni – 3 punti;**
- n. 6 anni – 6 punti;**
- n. 9 anni – 9 punti.**

Esperienza maturata nel settore oggetto della gara nell'ambito delle FF.AA e/o FORZE DI POLIZIA e/o P.A. (fino a 9 punti)

Almeno:

- n. 3 anni – 3 punti;**
- n. 6 anni – 6 punti;**
- n. 9 anni – 9 punti.**

3. Offerta economica – (fino a 50 punti)

Listino bar

Almeno:

- il **5%** di percentuale unica di sconto – **5 punti**;
- il **10%** di percentuale unica di sconto - **10 punti**;
- il **15%** di percentuale unica di sconto - **15 punti**;
- il **20%** di percentuale unica di sconto - **20 punti**;
- il **25%** di percentuale unica di sconto - **25 punti**;
- il **30%** di percentuale unica di sconto - **30 punti**;
- il **35%** di percentuale unica di sconto - **35 punti**;
- il **40%** di percentuale unica di sconto - **40 punti**;
- il **45%** di percentuale unica di sconto - **45 punti**;
- il **50%** di percentuale unica di sconto - **50 punti**.