



Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri

Centro Unico Contrattuale

Procedura aperta per assicurare il servizio, per 36 mesi, per la composizione, produzione, pubblicazione, archiviazione e distribuzione della "Rassegna Stampa" centrale, periferica, quotidiana e periodica del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri – C.I.G. A002BA5512 – C.U.P. D57H23000510001

AVVISO N. 1

QUESITI	RISPOSTE
<p>Quesito che lamenta condizioni tali da non consentire la partecipazione a tutti gli operatori economici di settore, ma di far partecipare e vincere solamente la società XXXX, che adotta un servizio di Edicola Digitale vietato dalla FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali) e da tutti gli editori, perché consente a chi ne fruisce di violare il diritto d'autore</p>	<p>Il punto è stato risolto eliminando, dal capitolato tecnico, il servizio di "motore di ricerca" e "edicola digitale" – servizio di consultazione integrale dei quotidiani e relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio.</p>
<p>Quesito sul prezzo posto a base di gara che risulta essere inferiore rispetto a quanto attualmente erogato dall'Arma per lo stesso servizio in approvvigionamento, a fronte di un incremento e di una diversificazione della tipologia di servizi richiesti</p>	<p>Il punto è stato risolto eliminando, dal capitolato tecnico, il servizio di edicola digitale – servizio di consultazione integrale dei quotidiani, della relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio e del servizio "motore di ricerca". Il prezzo totale risulta quello attualmente praticato dall'operatore applicando uno sconto del 10% giustificato dalla durata pluriennale dell'impegno contrattuale.</p>
<p>Quesito sul criterio del "minor prezzo", utilizzato per aggiudicare la presente procedura, che non può essere accettato, poiché il servizio in appalto è ad alta intensità di manodopera e non può essere considerato "standardizzato"</p>	<p>Il risultato del servizio richiesto è una rassegna stampa di tipo "allargato" non più basata su criteri personali e modificabili nell'immediato dal cliente. La rassegna allargata è invece un insieme di notizie strutturate in aree tematiche predefinite la cui alimentazione proviene da ricerche automatiche o lettura manuale di articoli selezionati attraverso parole chiavi preconcordate. Tali chiavi di ricerca individuano una serie di articoli tra quelli presenti in una base dati (pdf dei quotidiani e dei periodici) che risulta identica e comune per tutti gli operatori. Il risultato dell'analisi di tale base dati è quindi definibile a carattere standard perché uguale per ogni operatore che avendo aderito al medesimo consorzio ne ha accettato condizioni e accordi sempre palesati come</p>

	comuni e paritetici. Tali accordi pertanto standardizzano i singoli servizi offerti tra i quali testate disponibili, numero di articoli, orario di arrivo degli articoli, modalità di lavorazione del flusso ecc.
Quesito sulla stima effettuata per individuare i costi della manodopera, quantificati pari al 40% dell'importo posto a base di gara, è "arbitraria" e di assoluta controtendenza rispetto alla previsione di tutte le altre stazioni appaltanti, quali ad esempio la Regione Lazio o la Cassa Depositi e Prestiti, che per lo stesso appalto hanno quantificato i costi della manodopera pari al 50% dell'importo totale	I costi della manodopera sono stati quantificati eseguendo una media ponderata tra coloro che utilizzano esclusivamente operatori umani per l'analisi dei contenuti e quelli che invece hanno interamente automatizzato il processo sfruttando sistemi di analisi basati su intelligenza artificiale. Se nel passato, dove la mano d'opera era stata individuata al 50%, con l'introduzione dei nuovi sistemi di AI (vedesi Google TensorFlow, ai-one, Chatgpt ecc.) è plausibile che tale percentuale debba essere ridotta.
Quesito sul nr. totale di utenti che devono effettuare l'accesso alla piattaforma.	Gli utenti che dovranno avere accesso alla piattaforma per la gestione delle rassegne sono stimati in circa 50.
Quesito sul costo per l'acquisto degli abbonamenti se sia da ritenersi incluso o escluso dalla base d'asta.	Il punto è stato risolto eliminando, dal capitolato tecnico, il servizio di edicola digitale – servizio di consultazione integrale dei quotidiani e relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio.
Quesito sulla lista da prendere in considerazione per gli abbonamenti ai quotidiani locali per gli uffici stampa periferici.	Il punto è stato risolto eliminando, dal capitolato tecnico, il servizio di edicola digitale – servizio di consultazione integrale dei quotidiani e relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio.
Quesito sulla lista degli abbonamenti è da considerarsi definitiva-conclusiva. In caso di richiesta di nuovi abbonamenti nel corso del contratto quale sarà la procedura di acquisto?	Il punto è stato risolto eliminando, dal capitolato tecnico, il servizio di edicola digitale – servizio di consultazione integrale dei quotidiani e relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio.
Quesito relativo al paragrafo 13 diritto d'autore. Si chiede il numero di utilizzatori finali della rassegna stampa, tenendo presente che nell'8% Promopress sono inclusi 10 utilizzatori finali.	Gli utilizzatori sono quelli attualmente previsti dalle vigenti normative (Leggi e decreti dello stato Italiano).
Quesito in cui si richiede se tra i servizi richiesti ci sia il anche il servizio di concentratore di agenzie.	No, il concentratore non è un servizio richiesto.
Quesito sull'integrazione tramite SSO verso i vostri sistemi. Con quale tecnologia deve avvenire? con sistemi AzureAD, ActiveDirectory o un generico SAML/OpenID?	Generico SAML/OpenID.
Quesito che riguarda la migrazione dell'archivio. E' possibile sapere la grandezza in termini di Storage?	Spazio DB necessario distribuito su due DB circa 40 GB. Spazio storage per archiviazione PDF e immagini 800 GB in crescita giornaliera.
Quesito sull'integrazione con il portale Intranet "Leonardo". In che modalità dovrà avvenire: in modalità PUSH (da fornitore a cliente tramite API) o in modalità PULL (da cliente a fornitore tramite API) o con scambio di file xml/json/pdf?	In modalità PULL (da cliente a fornitore tramite API).

<p>Quesito sul servizio di consultazione integrale delle quotidiane, che non può essere fornito dalla citata impresa, neanche partecipando in R.T.I. e, per tale motivo, chiede la possibilità di partecipare ugualmente alla gara, senza questa richiesta di integrazione tra l'"Edicola e la Rassegna Stampa".</p>	<p>Il punto è stato risolto eliminando il servizio di edicola digitale – servizio di consultazione integrale dei quotidiani e relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio.</p>
<p>In merito alla garanzia provvisoria di cui al paragrafo 10 del disciplinare di gara, si fa presente che attualmente il Ministero competente non ha ancora rilasciato lo schema di polizza relativo al nuovo codice degli appalti D. Lgs. n. 36/2023. Si chiede, pertanto, se per la presentazione della medesima possa essere utilizzato il precedente schema o, diversamente, quale soluzione debba venire adottata.</p>	<p>La garanzia provvisoria deve essere conforme allo schema tipo approvato con decreto del Ministro dello sviluppo economico del 16 settembre 2022, n. 193.</p>
<p>Quesito sul diritto d'autore, indicato nel paragrafo 13: si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) precisare se la quota dell'8% dei soli servizi di rassegna dovuto a Promopress è aggiuntiva rispetto alla base d'asta; b) indicare che ugualmente le quote dovute agli altri editori indipendenti sono aggiuntive rispetto alla base d'asta; c) confermare che la base d'asta non comprende i canoni relativi alle licenze di lettura ulteriori alle 10 utenze, come previsto dalla licenza Promopress, e che le eventuali ulteriori licenze saranno regolate direttamente dalla Stazione Appaltante con Promopress o che, qualora si chiedesse all'operatore di fare l'intermediario, i relativi oneri saranno completamente a carico della Stazione Appaltante. 	<p>La questione è ben rappresentata nel paragrafo 13.</p> <p>Tutte le quote previste per i diritti d'Autore liberamente determinate tramite accordi privati tra Editori e operatori aderenti e non aderenti al consorzio PromoPress sono da intendersi comprese nell'importo del bando di gara e non potranno essere richiesti compensi aggiuntivi se non quelli eccedenti all'8% laddove gli editori indipendenti richiedano un compenso eccedente la percentuale accordata. In questo caso l'operatore o l'editore dovranno far pervenire la loro richiesta per la sola parte in eccedenza alla percentuale dell'8%.</p>
<p>Quesito sulla richiesta di abbonamenti per i giornali, indicata nel paragrafo 14: confermare che i canoni degli abbonamenti richiesti non rientrano nella base d'asta ma saranno corrisposti come quota aggiuntiva a quanto offerto per i servizi di rassegna.</p>	<p>Il punto è stato risolto eliminando, dal capitolato tecnico, il servizio di edicola digitale – servizio di consultazione integrale dei quotidiani e relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio.</p>
<p>Quesito sul numero degli Uffici Stampa Periferici, indicati nel paragrafo 14: si prega di precisare il numero degli Uffici Stampa Periferici, non essendo stato inserito il riferimento al punto nel quale sarebbero indicati.</p>	<p>Il numero di Uffici è indicato al paragrafo 2 del capitolato tecnico. Individuazione degli Uffici Stampa.</p>
<p>Quesito sul sistema "Gestione rassegne", indicato nei paragrafi 3.10 e 3.13: si prega di precisare se il sistema "Gestione rassegne" in dotazione dell'Arma debba importare dal sistema del fornitore il file pdf contenente la rassegna, oppure tutti i dati e l'oggetto singolo dell'articolo/link/web.</p>	<p>Il sistema dovrà permettere l'acquisizione e la conservazione dei singoli articoli, dei testi ottenuti tramite OCR e di qualsiasi meta dato presente in origine o aggiunto dalla redazione.</p>

<p>Quesito sui termini di consegna per quanto riguarda l'invio della rassegna locale e quella estera, indicati nel paragrafo 3.9: per quanto riguarda l'invio della rassegna locale alle 6 e quella estera alle 7, si potrebbero gestire integrazioni di invio in caso di giornali (locali ed esteri) che vengono pubblicati successivamente?</p>	<p>Gli orari indicati sono tassativi e rappresentano l'orario limite in cui la rassegna allargata, completa di tutti gli articoli risultanti dall'analisi tra quelli presenti nei quotidiani prescelti, dovrà essere disponibile nel sistema. La rassegna conterrà quindi tutti gli articoli proposti nonché anche quelli eventualmente richiesti ad integrazione della stessa.</p>
<p>Si evidenzia, riguardo la garanzia provvisoria, che attualmente le compagnie assicurative non sono ancora strutturate con tecnologie come richiesto dal D. Lgs. N. 36/2023 e hanno tempo per farlo entro il 31 dicembre 2023. Si richiede, pertanto, di presentare una garanzia provvisoria che sia conforme alle caratteristiche previste dalla legge, in materia di appalti, in vigore prima del Decreto legislativo suddetto.</p>	<p>La garanzia provvisoria deve essere conforme allo schema tipo approvato con decreto del Ministro dello sviluppo economico del 16 settembre 2022, n. 193.</p>
<p>Come noto, il Consiglio dei Ministri ha approvato in via definitiva, il 4 novembre 2021, e pubblicato in gazzetta ufficiale il 12 dicembre 2021, il Decreto Legislativo per il recepimento in Italia della Direttiva UE su Diritto d'Autore; il decreto ha modificato la legge italiana sul Diritto d'Autore - introducendo con l'Art. 43-bis un nuovo "<i>diritto connesso</i>" a favore degli Editori. AGCOM ha emanato, in forza proprio del nuovo Art. 43-bis della Legge sul Diritto d'Autore, un regolamento attuativo, entrato in vigore lo scorso 25 febbraio. Sono così stati finalmente definiti i principi di riferimento dell'equo compenso che l'Art.43-bis pone a carico delle IMMRS (<i>acronimo adottato da AGCOM per indicare le "Imprese di Media Monitoring e Rassegne Stampa"</i>) a favore degli Editori che ne facciano richiesta. È infatti importante precisare che la nuova normativa introdotta dall'Art.43-bis LDA NON prevede un OBBLIGO per l'Editore di chiedere un equo compenso, né per la IMMRS di riconoscerlo a chi non lo richiede. La nuova normativa non è stata quindi introdotta per regolamentare le rassegne stampa la cui legittimità è più che definita, ma per offrire la facoltà all'Editore di reclamare una eventuale remunerazione a fronte di una negoziazione tra le parti, eventualmente arbitrata da Agcom. La nuova legge sul diritto d'autore rende più vincolante la fruizione e diffusione dei contenuti editoriali, con la creazione - a favore degli Editori - di uno specifico "<i>diritto connesso al Diritto d'Autore</i>" istituito per l'utilizzo degli articoli (soprattutto da parte di Google e gli altri OTT, ma anche da parte delle imprese di media monitoring e di chi</p>	<p>La questione è ben rappresentata nel paragrafo 13.</p> <p>Tutte le quote previste per i diritti d'Autore liberamente determinate tramite accordi privati tra Editori e operatori aderenti e non aderenti al consorzio PromoPress sono da intendersi comprese nell'importo del bando di gara e non potranno essere richiesti compensi aggiuntivi se non quelli eccedenti all'8% laddove gli editori indipendenti richiedano un compenso eccedente la percentuale accordata. In questo caso l'operatore o l'editore dovranno far pervenire la loro richiesta per la sola parte in eccedenza alla percentuale dell'8%.</p>

non ne faccia un utilizzo esclusivamente privato, come il Cliente finale che redistribuisce i contenuti editoriali ai propri utenti intranet/extranet/ mailing) ed ha riconosciuto come pienamente legittimo il modello introdotto da Promopress (FIEG).

PER LE FONTI ADERENTI A PROMOPRESS:

Repertorio Promopress - promosso dalla FIEG - annovera il maggior numero di Editori (richiedenti equo compenso), e si tratta dell'accordo più rappresentativo in essere, legittimato anche da Agcom con l'emanazione del regolamento; ha stabilito l'entità dell'equo compenso anche per i clienti utilizzatori finali, in base alla diffusione che essi dovranno dichiarare.

E' previsto che il cliente finale riceva i contenuti per un massimo di 10 utenze, oltre a quelle dell'Ufficio Stampa/Comunicazione: una distribuzione interna superiore alle 10 utenze dovrà prevedere l'acquisto di utenze extra, in relazione ai listini pubblicati sul sito <https://www.repertoriopromopress.it> a <https://www.repertoriopromopress.it/licenze.asp> --> Tabella Utilizzatori Clienti Rassegna Stampa , ma vi invitiamo a visionare il sito in tutte le sue parti.

Nel caso di messa a disposizione della rassegna stampa a più di dieci utilizzatori, così come nel caso di messa a disposizione della stessa su una rete Intranet, è necessario - a tutela della compliance del Cliente stesso - l'accordo con gli Editori rappresentati da Promopress, con costi prefissati fino a mille utenti - pubblicati sul sito del Repertorio Promopress nella sezione Licenze (Tabella Utilizzatori CRS) - e la possibilità di una contrattazione diretta per numeri superiori. Tale accordo può anche essere intermediato dalla stessa impresa fornitrice del servizio di rassegna stampa.

PER ALTRI EDITORI RICHIEDENTI L'EQUO COMPENSO:

È stato sottoscritto l'accordo con il Sole 24 Ore. Anche il Sole 24 Ore richiede al Cliente finale di limitare la condivisione interna della rassegna dalle loro testate, o eventualmente di sottoscrivere un numero congruo di abbonamenti alla testata stessa; il numero di abbonamenti richiesti è pari al 10% degli utilizzatori dichiarati.

È stato altresì siglato l'accordo tra la presente IMMRS e Gruppo RCS.

<p>Fra gli Editori richiedenti l'equo compenso, per quanto riguarda il gruppo Caltagirone (CED), Agcom in data 7 agosto 2023, si è pronunciata positivamente a seguito della richiesta di arbitrato avanzata dalla presente IMMRS. AGCOM ha pertanto definito l'equo compenso che l'operatore dovrà corrispondere a Gruppo Caltagirone a cui farà seguito la sottoscrizione dell'accordo.</p> <p>Cosa cambia lato rassegna stampa?</p> <p>I provider vedono i costi aumentare in quanto è necessario remunerare gli editori che fanno richiesta di equo compenso, fee che quindi si affianca ora al costo del "prodotto rassegna".</p> <p>Poiché nessun operatore è oggi autorizzato a legittimare un numero superiore a dieci riproduzioni (dieci utilizzatori) della rassegna stampa di ciascun Cliente, si invita il Comando Generale per l'Arma dei Carabinieri a valutare il numero di utenti a cui viene distribuita la rassegna stampa e, ove si ecceda il limite di 10 utenze (oltre alle 10 dell'ufficio stampa), già incluse nel servizio, acquistare utenze aggiuntive, tramite tabella con i listini per Promopress, o tramite acquisto di Abbonamenti per il Sole.</p>	
<p>Quesito sul "motore di ricerca".</p> <p>Non è possibile fornire la funzionalità indicata in Capitolato Tecnico come "Motore di Ricerca". A tal proposito si richiede di esplicitare quali servizi siano di effettivo interesse: è quindi necessario prevedere anche il monitoraggio di radio/tv/social media/agenzie? Con che modalità e contenuti?</p> <p>Il software in uso non consente di eliminare pagine dagli articoli forniti in quanto l'utilizzo degli articoli deve avvenire in forma integrale, senza modifiche o tagli e non è ammessa la riproduzione dell'intera pagina nella quale è inserito l'articolo richiesto.</p>	<p>Il punto è stato risolto eliminando, dal capitolato tecnico, il servizio.</p>
<p>Quesito sul corso di formazione.</p> <p>CAPITOLATO TECNICO – pag. 6: si prevedono almeno 5 giornate di formazione e 5 di affiancamento. Si chiede cortesemente di specificare se le 5 giornate di formazione dovranno essere svolte in presenza o meno.</p> <p>CAPITOLATO TECNICO - pag. 5: Al punto 3.10 è indicato che "l'applicativo "Gestione rassegne", dovrà essere configurato per interagire nativamente con i software licenziati già presenti nell'infrastruttura dell'Arma". A tal proposito segnaliamo come manchino le specifiche tecniche relative al portale Leonardo</p>	<p>Il corso di formazione sarà diretto ad una parte degli addetti degli uffici stampa centrale e locali. Per il personale dislocato presso Il Comando Generale di Roma dovrà essere svolto in sede e in presenza. Per i comandi periferici potrà essere scelta dall'operatore una modalità a distanza attraverso specifici sistemi di videoconferenza o in presenza. Avranno lo scopo di istruire il personale designato all'utilizzo della piattaforma e dei vari servizi e funzionalità da questa eventualmente offerti.</p>

in uso presso il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri. Si sottolinea che l'assenza di informazioni precise, rende impossibile quantificare i costi di sviluppo software da prevedere, sviluppo software che andrebbe a ricadere esclusivamente sui nuovi eventuali operatori, dato che il fornitore in carica ha avuto circa un decennio per adeguarsi alle richieste e alle infrastrutture tecniche.

Rileviamo che accogliere tutte le richieste che codesta stessa realtà appaltatrice, nell'affido diretto avvenuto nel novembre 2022 allo storico fornitore, riconosce essere frutto di una almeno decennale collaborazione, avvallando pertanto la necessità di continuità nella fornitura, è **in netto contrasto con l'attuale richieste di fornitura**, per cui la gara vede come "*Criteri di aggiudicazione: minor prezzo, ai sensi dell'art. 108. commi 1 e 3 del D. Lgs. 11. 36/2023 trattandosi di servizio con carrieristiche standardizzate*" (dal Bando di Gara integrale, pag. 3, "Criteri di aggiudicazione" e dal Capitolato Tecnico, pag. 15 "Modalità di aggiudicazione").

Si richiede pertanto che vengano accolte le soluzioni tecniche previste in un contesto di servizio standard nella produzione dei contenuti, attività "core" di qualsiasi servizio di rassegna stampa. Tale richiesta è ragionevolmente avanzata al fine di poter garantire la corretta partecipazione ad una pluralità di provider, pur altamente qualificati.

Quesito su richieste di abbonamenti. alle testate giornalistiche indicate, prevedendo il servizio di "Edicola digitale".

CAPITOLATO TECNICO - pag. 15 - ABBONAMENTI: a fronte della richiesta di abbonamento alle testate indicate, dovendo pertanto prevedere il servizio di EDICOLA DIGITALE, si chiede di chiarire questi aspetti:

- o Si necessita di un accesso solo al pdf sfogliabile delle testate o anche ai siti degli editori?
- o Rapporto di lettura 1:1: come stabilito dalle regole contrattuali con gli Editori e richiesto da ADS, lo stesso abbonamento non può essere simultaneamente sfogliato né condiviso da due o più device o più utenti, tranne nei casi in cui ci sia una specifica autorizzazione dell'Editore. Nel caso in cui due utenti si connettano con le medesime credenziali nello stesso momento, l'utente

Il punto è stato risolto eliminando, dal capitolato tecnico, il servizio di edicola digitale – servizio di consultazione integrale dei quotidiani e relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio.

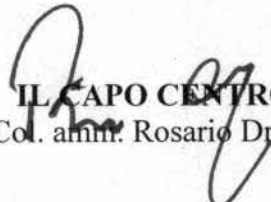
<p>che si è connesso per primo verrà sloggato in favore del secondo. Dunque, necessitiamo di conoscere quanti utenti devono avere accesso alle testate richieste considerando che l'abbonamento è personale e nominale.</p>	
<p>Quesito che chiede di rivedere il capitolato tecnico in funzione del criterio di aggiudicazione adottato (minor prezzo), adottando soluzioni tecniche previste in un contesto di servizio "standard" nella produzione dei contenuti, attività "core" di qualsiasi servizio di rassegna stampa, che permette la partecipazione ad una pluralità di "provider", pur altamente qualificati;</p>	<p>Il sistema richiesto prevede già criteri di pubblicazione verso l'Arma dei Carabinieri attraverso tecnologie standardizzate. Tutti i contenuti possono essere interfacciati attraverso semplici webservices proprietari che l'amministrazione già mette a disposizione dell'attuale operatore.</p>
<p>Quesito che prevede di rivedere la stima del prezzo posta a base di gara, che non permette ai concorrenti di avere un margine di remunerazione nell'espletamento del servizio.</p>	<p>Il punto è stato risolto eliminando il servizio di edicola digitale – servizio di consultazione integrale dei quotidiani, della relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio e del servizio “motore di ricerca”.</p>
<p>Quesito sul sistema di gestione rassegne, con riferimento ai “sistemi di edicola digitale” e “servizi di consultazione integrale dei quotidiani e periodici, indicato nel paragrafo 4.</p>	<p>Il punto è stato risolto eliminando, dal capitolato tecnico, il servizio di edicola digitale – servizio di consultazione integrale dei quotidiani e relativa tabella degli abbonamenti da includere nel servizio.</p>
<p>Quesito sul quantitativo di utenti da garantire per la visualizzazione, consultazione e gestione della rassegna stampa, indicato nel paragrafo 3. Chiediamo cortesemente di specificare chiaramente il numero previsto di utilizzatori della rassegna. Il quantitativo di utenti a cui la rassegna è destinata ha rilevanza nella determinazione dei costi per i diritti d'autore che devono essere corrisposti agli Editori. Tale elemento rappresenta, pertanto, una condizione imprescindibile ai fini della formulazione di un'offerta economica equa e valutata correttamente.</p>	<p>Gli utilizzatori sono quelli attualmente previsti dalle vigenti normative (Leggi e decreti dello stato Italiano)</p>
<p>Quesito su dicitura "news d'agenzia", indicate nel paragrafo 3.6.</p>	<p>Si intendono contenuti in possesso dell'amministrazione provenienti da altre fonti (Concentratore Agenzie di Stampa – internet ecc.) indipendenti e staccate dalla piattaforma della Rassegna che però l'Ufficio decide di integrare tramite il lavoro dei propri addetti all'interno della rassegna grezza.</p>
<p>Quesito su credenziali multiutente e personalizzazione dei profili utenti, indicati nel paragrafo 3.12.</p>	<p>Le credenziali multi utente dovranno permettere l'accesso a più utenti in contemporanea al sistema gestione rassegna e a tutte le sue funzionalità e in particolare anche alla stessa rassegna stampa in contemporanea. Gli utenti dovranno avere possibilità di lavorare, integrare e riordinare gli articoli perimetrati a livello di sezioni interne (Politica, arma Cronaca ecc.) senza incidere sul lavoro del redattore che sta</p>

	operando contestualmente in altra sezione. In sintesi se un militare lavora sulla sezione politica, un secondo militare dovrà poter lavorare autonomamente su un'altra sezione senza compromettere il lavoro degli altri.
<p>Quesito su diritto d'autore, indicato nel paragrafo 13.</p> <p>Vorremmo segnalare che nell'elenco di fonti è inclusa la testata "Unione Sarda" la quale, al momento, per quanto a nostra conoscenza, non è disponibile a stabilire accordi con alcun MMO e, pertanto, non può essere inclusa tra le fonti di monitoraggio.</p>	<p>Attualmente il quotidiano "Unione Sarda" risulta recensito attraverso l'attuale sistema di Rassegna Stampa. Pertanto si ritiene opportuno che l'operatore riveda la propria posizione poiché essendo il principale quotidiano della Regione Sardegna non è possibile escluderlo.</p>

Inoltre, si evidenzia che:

- è stato modificato il capitolato tecnico posto a base di gara, al fine di:
 - allargare i potenziali partecipanti alla gara, espugnando alcuni servizi;
 - meglio tutelare l'Amministrazione, integrandolo con quanto previsto al paragrafo 12 del medesimo documento;
- il termine per la ricezione delle offerte, fissato alle ore 09:00 del giorno 18 settembre 2023, è stato posticipato alle ore 09:00 del giorno 9 ottobre 2023;
- il nuovo capitolato tecnico, unitamente alla rettifica del bando e del relativo disciplinare di gara, sono consultabili sul sito internet www.carabinieri.it, nella sezione "amministrazione trasparente", sotto-sezione "bandi di gara e contratti", al seguente URL: <https://www.carabinieri.it/in-vostro-aiuto/amministrazione-trasparente/gare-appalto/gare-appalto/servizio-per-il-triennio-2024-2026-per-la-composizione-produzione-pubblicazione-archiviazione-e-distribuzione-della-rassegna-stampa> e sul sito internet www.acquistinretepa.it (nome iniziativa: **Servizio di rassegna stampa per l'Arma dei Carabinieri** – numero/codice iniziativa: **3714792** accessibile dal menù "vendi", sottocartella "altri bandi").

Roma, 14 settembre 2023


IL CAPO CENTRO
 (Col. amm. Rosario Drago)