

SCHEMA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

1. Qualità dei servizi (fino a 20 punti)

Proposta per l'organizzazione e la gestione dei servizi (fino a 20 punti)		
Devono essere indicati gli arredi/attrezzature ulteriori ¹ che il concorrente apporterà, con oneri totalmente a suo carico, per la gestione dei servizi.	$P1$ = punteggio attribuito al concorrente; A_c = apporti (in n. di pezzi) offerti dal concorrente; A_m = maggior entità di apporti (in n. di pezzi) offerti in sede di gara.	$P1 = (A_c : A_m) \times 20$

2. Capacità tecnica – (fino a 30 punti)

Certificazioni di qualità nel settore inerente ai servizi da affidare (fino a 10 punti)		
$P2$ = punteggio attribuito al concorrente; C_c = numero di certificazioni di qualità in possesso del concorrente; C_m = maggior numero di certificazioni di qualità possedute in sede di gara.		$P2 = (C_c : C_m) \times 10$

Esperienza maturata nel settore oggetto della gara (fino a 10 punti)		
$P3$ = punteggio attribuito al concorrente; E_c = esperienza (in n. di anni) maturata dal concorrente; E_m = maggior esperienza (in n. di anni) accertata in sede di gara.		$P3 = (E_c : E_m) \times 10$

Esperienza maturata nel settore oggetto della gara a servizio della P.A. (fino a 10 punti)		
$P4$ = punteggio attribuito al concorrente; E_c = esperienza (in n. di anni) maturata dal concorrente; E_m = maggior esperienza (in n. di anni) accertata in sede di gara.		$P4 = (E_c : E_m) \times 10$

3. Offerta economica – (fino a 50 punti)

Listino bar (fino a 25 punti)		
$P5$ = punteggio attribuito al concorrente; S_c = sconto (in %) offerto dal concorrente; S_m = migliore sconto (in %) accertato in sede di gara.		$P5 = (S_c : S_m) \times 25$

Listino pizzeria/griglieria (fino a 25 punti)		
$P6$ = punteggio attribuito al concorrente; S_c = sconto (in %) offerto dal concorrente; S_m = migliore sconto (in %) accertato in sede di gara.		$P6 = (S_c : S_m) \times 25$

¹ Riguardo agli arredi/attrezzature, potranno essere indicati solo quelli **strettamente funzionali** allo svolgimento del servizio e aventi una certa **rilevanza** (es.: forni, friggitrice, frigoriferi, macchine da caffè, piastre di cottura, tavoli e sedie, vetrine refrigerate, etc.).

4. Decrementi

DI = decremento attribuito al concorrente;
 P = numero di procedimenti sanzionatori irrogati al concorrente.

$$DI = P \times 5$$