



Comando Legione Carabinieri Lazio

Servizio Amministrativo



INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR

Il Comando Legione Carabinieri Lazio – Servizio Amministrativo (di seguito anche “Comando”, “Amministrazione Militare”, “Amministrazione” o “A.M.”), nell’ambito della propria attività di gestione degli organismi di protezione sociale a favore del proprio personale, pubblica il presente avviso al fine di individuare uno sponsor che fornisca il materiale indicato al successivo art. 3.

Si precisa che l’avviso – pubblicato ai sensi e con le modalità di cui all’art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, nr. 50 (“Codice dei contratti pubblici”), si configura quale avviso pubblico per manifestazione di interesse. Il presente avviso, pertanto:

- non è in alcun modo vincolante per l’Amministrazione Militare;
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati al finanziamento, a titolo di sponsor, dell’approvvigionamento dei materiali *infra* indicati;
- con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito od ovvero alcuna procedura concorrenziale tra i partecipanti;
- le proposte di sponsorizzazione che perverranno non sono da considerarsi vincolanti per l’Amministrazione ai fini della formalizzazione del successivo contratto.

Art. 1 – Soggetto promotore

| | |
|-------------------|---|
| DENOMINAZIONE | Comando Legione Carabinieri Lazio – Servizio Amministrativo |
| SEDE | Roma, piazza del Popolo nr. 6, cap. 00187, |
| CODICE FISCALE | 97081650588 |
| INDIRIZZO PEC | trm40611@pec.carabinieri.it |
| TELEFONO | 06.32581 |
| POSTA ELETTRONICA | lglazcontratti@carabinieri.it |
| R.U.P. | Capo Servizio Amministrativo pro-tempore |

Art. 2 – Destinatari dell'avviso

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del Codice dei contratti pubblici, in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo Codice, e di quelli di cui all'art. 5 del presente avviso. Potranno partecipare anche gli esercenti di una professione che richieda l'iscrizione a determinati albi (es. commercialisti, ingegneri, dottori, ecc.), nonché associazioni e/o organismi di diritto privato.

Art. 3 – Oggetto e modalità della sponsorizzazione

1. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione s'intende il “*contratto a prestazioni corrispettive*” mediante il quale il Comando Legione Carabinieri Lazio – in qualità di *sponsee* – s'impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte della fornitura di determinati beni, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito delle attività di protezione sociale della struttura interessata.
2. La sponsorizzazione consiste nell'offerta da parte dello sponsor di una somma per l'acquisto di materiale di arredo per le cabine installate presso l'organismo di protezione sociale denominato “Lido del Carabiniere di Focene”, con sede in Fiumicino (RM), località Focene, lungomare Gioacchino Rossini snc. A titolo meramente orientativo s'indicano di seguito gli oggetti di arredamento che, di massima, s'intende acquisire per ogni cabina:

| <i>Articolo</i> | <i>Materiale</i> | <i>Misure</i> |
|--------------------------------|--|---|
| Appendiabito 3 posti | polipropilene | mm 425x105, spessore mm 72 |
| Sedia a 4 gambe “uso intenso” | base: acciaio cromo; struttura: acciaio tubolare sezione quadra cromo; sedile e schienale: PPL esterno e PPL/spugna interno; | altezza totale: cm 90 profondità totale: cm 50 |
| Panca con doghe | struttura: acciaio cromo seduta: legno o polipropilene | cm 100x35 |
| Specchio con cornice e mensola | polipropilene | cm 50x40 |

Saranno complessivamente acquisiti nr. 140 *kit* completi (appendiabito, sedia, panca e specchio) per l'arredamento di un numero minimo di 120 cabine. I kit residui costituiranno una scorta a disposizione dell'Amministrazione.

Per favorire al massimo la concorrenza tra gli interessati, la sponsorizzazione è stata suddivisa in nr. 4 lotti del valore complessivo di € 8.050,00 cadauno, aventi ciascuno oggetto la fornitura di nr. 35 kit per l'arredamento delle cabine (30 kit destinati alle cabine oggetto di sponsorizzazione e 5 di scorta).

L'offerta deve essere al rialzo rispetto all'importo minimo sopra indicato per ciascun lotto.

3. Il materiale di cui sopra dovrà essere acquistato direttamente dallo *sponsor* presso l'impresa/le imprese individuate dall'Amministrazione a seguito di ricerca di mercato informale, senza che ciò comporti alcuna responsabilità dell'Amministrazione nei rapporti commerciali che si instaureranno tra lo sponsor e l'impresa fornitrice.

Le spese di trasporto e installazione sono da ritenersi compresi nella sponsorizzazione.

Eventuali differenze tra il valore dei beni acquistati e il valore offerto (con quest'ultimo superiore al primo) saranno compensate con l'acquisto di altri eventuali prodotti o servizi per la medesima esigenza (decoro dell'interno delle cabine dello stabilimento balneare).

4. Ad ogni “*sponsor*” sarà riconosciuto, a titolo di corrispettivo, la possibilità di utilizzare appositi spazi pubblicitari all'interno di un numero minimo di 30 cabine per ciascun lotto (individuate dall'Amministrazione), situate presso il Lido del Carabiniere di Focene.

In particolare, lo sponsor potrà affiggere, all'interno di ognuna delle 30 cabine indicate un cartello in plastica delle dimensioni massime di cm 30x40 (con spese a proprio carico), riportante il proprio logo o ragione sociale accompagnata o meno da eventuale messaggio pubblicitario (slogan), nel rispetto delle prescrizioni di cui al successivo § 3.4.

Inoltre, negli appositi cartelli posti all'ingresso della struttura balneare riportanti le istruzioni per l'utilizzo delle cabine, l'Amministrazione riporterà anche le ragioni sociali delle imprese *sponsor* che hanno offerto l'arredamento delle cabine.

5. Sono escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) imprese, marchi o propaganda collegate a prodotti derivati dal tabacco, al materiale pornografico, alle armi di qualsiasi specie, al gioco d'azzardo;
- b) imprese e marchi comunque collegati alla politica, ai sindacati, alla religione, nonché messaggi pubblicitari e propagandistici a questi connessi;
- c) messaggi pubblicitari di dubbia moralità, offensivi, di fanatismo anche religioso, razzismo e comunque lesivi della dignità umana;
- d) ogni altra forma di sponsorizzazione ritenuta – ad insindacabile giudizio dell'A.M. – non confacente agli interessi e al decoro dell'Istituzione.

A tali fini, in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione o successivamente a questa, lo sponsor dovrà redigere un progetto di sponsorizzazione da sottoporre al Comando che lo valuterà ed, eventualmente, chiederà la sua modifica per renderlo confacente alle primarie esigenze istituzionali. Resta inteso che lo sponsor decadrà dal contratto, senza necessità di comunicazione da parte dell'A.M., allorché non provvederà a modificare il progetto nel senso e nei termini richiesti dall'Amministrazione ovvero nel caso si verifichi che lo sponsor e/o la sua promozione rientrino in una delle cause di esclusione della sponsorizzazione di cui supra § 3.4.

6. Non sarà in alcun caso ammessa la dazione di denaro a titolo di sponsorizzazione, essendo richiesta solo la fornitura dei beni di cui al presente avviso (vds. *supra* § 3.1.).

7. I rapporti tra il Comando Legione Carabinieri Lazio, in qualità di *sponsee*, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione redatto in forma di scrittura privata (obbligazione commerciale) con firma digitale. A carico della ditta rimarranno le spese relative all'imposta di bollo sul negozio stipulato, nella misura di cui al D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642, da assolversi mediante contrassegno telematico, ovvero in modo virtuale.

Art. 4 – Impegni dello sponsor

1. Il Soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la fornitura al Comando dei beni specificati al precedente art. 3.2. del presente avviso.

2. Lo sponsor dovrà:

- essere in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 5;
- acquisire nulla-osta/permessi/autorizzazioni eventualmente previsti;
- realizzare la fornitura secondo la vigente normativa.

3. Tutti i materiali realizzati dallo sponsor per la pubblicizzazione del proprio marchio sono a totali spese e cura dello stesso, e sono soggette a preventiva approvazione da parte del Comando.

4. Rimangono a carico dello sponsor anche le imposte e tasse sulle affissioni, qualora dovute.

5. Resta inteso che lo sponsor, pur potendo pubblicizzare (nei modi di cui *supra* 3.4.) la propria sponsorizzazione, non potrà in nessun caso utilizzare immagini e/o loghi e/o denominazione inerenti al Comando Legione Carabinieri Lazio o all'Arma dei Carabinieri in genere.

6. La sponsorizzazione all'interno della struttura ha una **durata di anni 3**, allo scadere dei quali, lo sponsor è tenuto, a propria cura e spese, alla rimozione del messaggio pubblicitario.

Trattandosi di messaggi pubblicitari affissi nelle cabine dello stabilimento balneare, la ditta accetta, senza altre pretese, che il messaggio sarà visibile nella sola stagione balneare (normalmente dalla fine del mese di maggio alla seconda decade del mese di settembre).

Art. 5 – Requisiti di partecipazione

Il presente avviso è rivolto ad operatori economici, soggetti privati, associazioni e/o organismi che non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione di cui all'articolo 80 del codice dei contratti pubblici e che abbiano, inoltre, i seguenti requisiti:

- ☞ coerenza con gli interessi pubblici;
- ☞ assenza di conflitto di interesse tra l'attività della pubblica amministrazione e quella oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- ☞ assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello *sponsee* o delle sue attività istituzionali;
- ☞ assenza di contenzioso con l'amministrazione *sponsee*;
- ☞ inesistenza di situazioni pregiudizievoli o comunque limitative della capacità contrattuale.

Art. 6 – Modalità di presentazione delle manifestazione di interesse

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta al successivo art. 7. La proposta di sponsorizzazione dovrà:

- a) essere redatta in lingua italiana;
- b) essere sottoscritta dalla persona che ha la legale rappresentanza dell'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura;
- c) essere presentata con una delle seguenti modalità alternative:
 - ☞ mediante plico cartaceo chiuso, recante all'esterno la dicitura: “*Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione a favore del Comando Legione Carabinieri Lazio*”, da far pervenire – a mezzo del servizio postale oppure mediante agenzia di recapito o corriere autorizzato – presso la sede di questo Comando dalle ore 09.00 alle ore 16.00 di tutti i giorni lavorativi, sabato, domenica e festivi esclusi;
 - ☞ a mezzo di PEC aziendale (c.d. “plico informatico”) recante nell'oggetto la dicitura: “*Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione a favore del Comando Legione Carabinieri Lazio*”, da trasmettere all'indirizzo PEC trm40611@pec.carabinieri.it.

d) pervenire improrogabilmente entro le ore 14:00 del giorno 26 novembre 2019.

Resta inteso che la trasmissione del plico cartaceo o informatico avviene ad esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'A.D. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico non pervenga entro il termine perentorio sopra indicato.

Eventuali proposte pervenute oltre la predetta data di scadenza potranno essere prese in considerazione solo se non siano pervenute altre manifestazioni di interesse e, comunque, compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione.

Art. 7 – Documentazione da presentare

All'interno del plico cartaceo o del plico informatico dovranno essere tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) proposta di sponsorizzazione redatta in carta semplice ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, conforme al fac-simile in all. 1. In tale documento dovranno essere, tra l'altro, indicati:
 - la somma al rialzo rispetto all'importo di € 8.050,00 posto a base d'asta per ogni lotto, che la ditta intende offrire per l'aggiudicazione dello stesso;
 - il numero complessivo di lotti per i quali la ditta intende concorrere, fermo restando che a ciascuno sponsor non potranno essere aggiudicati più di due lotti;
- b) autodichiarazione redatta in carta semplice conforme al fac-simile in all. 2, relativa:
 - all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica di cui all'art. 80 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (codice dei contratti pubblici), nei confronti dei soggetti di cui al comma 3 del medesimo articolo 80;
 - all'assenza delle specifiche cause ostative previste dagli artt. 3.5. e 5 del presente avviso;
 - all'ottemperanza al piano triennale di prevenzione della corruzione;

c) patto di integrità (fac-simile in all. 3), con il quale l'operatore economico si obbliga al rispetto degli impegni anticorruzione, firmato in ogni sua pagina dal legale rappresentante;

Tutti i documenti di cui sopra devono essere formulati in carta semplice e sottoscritti dal legale rappresentante dell'impresa concorrente con allegata fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità (o documentazione equivalente secondo lo Stato di appartenenza).

In caso di plico informatico, ciascuno dei documenti di cui sopra dovrà essere realizzato esclusivamente in formato pdf/A e firmato digitalmente (estensione.p7m) dalla persona avente la legale rappresentanza dell'impresa concorrente. Il certificato di firma del sottoscrittore deve essere valido al momento della sottoscrizione.

Nel caso di documentazione formulata da un procuratore a ciò facoltizzato, la procura generale o speciale, valida alla data di firma dell'offerta, dovrà essere redatta in forma pubblica davanti ad un notaio e dovrà promanare dalla volontà della persona che ha la rappresentanza legale della ditta e la piena facoltà statutaria di nominare procuratori.

Art. 8 – Esame delle proposte e scelta dello sponsor

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura, saranno vagliate da apposita commissione che procederà, in seduta non pubblica, all'esame delle proposte di sponsorizzazione prevenute, ammettendo gli operatori economici che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.

2. La commissione valuterà le proposte pervenute esclusivamente sulla base del maggior valore economico offerto al rialzo rispetto a quello minimo indicato dall'Amministrazione per ciascun lotto in gara (base € 8.050,00).

Poiché ciascun concorrente può concorrere per più lotti in gara, si procederà ad aggiudicare al migliore offerente assoluto (in termini di maggior rialzo sul base gara) il numero di lotti che egli ha prescelto come di interesse, con un massimo di due; gli altri lotti saranno aggiudicati con il medesimo criterio ai concorrenti che hanno presentato la/le successiva/e migliori offerte.

3. Il Comando Legione Carabinieri Lazio si riserva, comunque, di:

- a) non selezionare alcun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente per l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio;
- b) individuare anche più candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi e/o marchi;
- c) avviare – nel caso di proposte da ritenersi simili – una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti prescelti, sempre nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione; nel caso in cui le ditte che hanno presentato offerte uguali non intendano rilanciare, si procederà a sorteggio.
- d) aggiudicare la procedura anche nel caso pervenisse una sola offerta valida;
- e) procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti comunque individuati ed in possesso dei requisiti di cui al presente avviso, qualora, alla scadenza del presente avviso, non fossero presentate manifestazioni di interesse, ovvero le offerte pervenute risultassero non conformi a quanto richiesto o non congrue.

4. Successivamente alla valutazione, si procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione con gli operatori economici che avranno formulato le migliori offerte al rialzo. Il contratto sarà redatto con le modalità e forme di cui *supra* 3.7.

Art. 9 – Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

1. Il Regolamento Europeo 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati.

2. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza.

3. Ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 s'informano i concorrenti che:
- i dati forniti dai partecipanti alla gara verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
 - il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
 - il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla gara per l'affidamento della fornitura di servizi;
 - il titolare del trattamento è il Comando Legione Carabinieri Lazio;
 - il responsabile del trattamento è il Capo Servizio Amministrativo pro-tempore;
 - in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del GDPR 2016/679.

Art. 10 – Forme di pubblicità

Ai sensi dell'art. 19 del Codice dei contratti pubblici, il presente avviso sarà pubblicato per 30 giorni sul sito istituzionale dell'Arma dei Carabinieri all'indirizzo www.carabinieri.it nella sezione "Gare di appalto".

Punti di contatto

| | | |
|------------------------------|----------------------------------|---------------|
| CAPO SERVIZIO AMMINISTRATIVO | Tenente Colonnello NICOLA PETITO | ☎ 06.32585872 |
| CAPO GESTIONE FINANZIARIA | Maggiore DILETTA DUCA | ☎ 06.32585871 |
| ADDETTI AL SETTORE CONTRATTI | Luogotenente c.s. DIEGO PLUTINO | ☎ 06.32585041 |
| | Maresciallo Magg. MARCO AGRESTI | ☎ 06.32585083 |

Firmato digitalmente
IL CAPO SERVIZIO AMMINISTRATIVO
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
(Ten. Col. amm. Nicola Petito)