2^ BRIGATA MOBILE CARABINIERI

-Servizio Amministrativo-

Sezione Gestione Finanziaria

Viale Fabbricotti 1 – 57127 Livorno

Tel. 0586/558053 - Fax 0586/558081 - Email: brg2acquisti@carabinieri.it

OGGETTO:	**Servizio di barberia presso la 2^ Brigata Mobile CC – Caserma "Amico" – Viale Fabbricotti 1, Livorno. Convenzione con assuntore per la gestione.**

- AVVISO DI INDIZIONE RICERCA DI MERCATO -

1. Questa Amministrazione deve esperire una ricerca di mercato, a mezzo lettera d'invito, per l'affidamento del servizio di barberia presso la Caserma "G.Amico", sita in Livorno, Viale Fabbricotti 1, per il periodo di un anno decorrente dalla data di stipula di apposito atto negoziale e rinnovabile di anno in anno fino ad un massimo di 3 anni.
2. L'indagine di mercato sarà effettuata facendo ricorso alla procedura in economia ai sensi del D.P.R. 15 novembre 2012, n. 236 (*Disciplina delle attività del Ministero della Difesa in materia di lavori, servizi e forniture)* e del D.Lgs 16 aprile 2006, n. 163 *(Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture).*
3. Gli interessati a partecipare a detta ricerca di mercato dovranno essere in possesso:
   - delle specifiche e certificate abilitazioni commerciali;
   - di assoluta integrità morale;

   e non dovranno risultare destinatari di provvedimenti giudiziari e/o di situazioni di fallimento, concordato fallimentare o liquidazione coatta amministrativa.

   Essi, presa visione delle particolari condizioni di esecuzione del servizio, riportate di seguito, potranno inviare, in busta chiusa, apposita dichiarazione di adesione alla ricerca di mercato in esame all'indirizzo riportato nell'intestazione del presente avviso, indicando altresì i propri dati anagrafici personali, il codice fiscale, la Partita I.V.A., l'indirizzo completo.

   Nella lettera di adesione alla presente ricerca di mercato, da far pervenire in busta chiusa a questo Servizio Amministrativo **entro le ore 12,00 del 31 Dicembre 2013**, gli interessati alla gestione dovranno indicare il prezzo da essi proposto per i sotto indicati servizi:

   - taglio capelli a rasoio;
   - taglio capelli a forbice;
   - barba semplice;
   - barba con pizzo;

- shampoo;
- lozione e crema dopo barba;

Con la comunicazione dei dati di cui sopra si concede a questo Comando l'autorizzazione alla trattazione degli stessi per le sole finalità legate all'affidamento del servizio di barberia presso la caserma "G.Amico" sede della 2^Brigata Mobile Carabinieri.

4. Si evidenzia che, nel caso giungano più candidature per l'espletamento del servizio, le stesse saranno valutate da apposita Commissione, all'uopo nominata dal Signor Comandante di questa Brigata, che aggiudicherà il servizio all'assuntore che offre la propria opera al prezzo complessivamente più basso risultante della media aritmetica dei prezzi proposti per le singole prestazioni.
5. Le condizioni di svolgimento del servizio sono le seguenti:
   - ubicazione locali: Caserma "G.Amico" – Viale Fabbricotti, 1- LIVORNO;
   - tipo di attività: gestione servizio barberia;
   - locali a disposizione: n. 1 (uno);
   - durata convenzione: 1 anno (uno), rinnovabile per ulteriori 3 anni (tre);
   - Principali spese a carico dell'assuntore:
     - bollo per contratti ed eventuale registrazione fiscale;
     - canone demaniale per occupazione suolo pubblico;
     - polizza assicurativa responsabilità civile terzi (per un massimale non inferiore ad €. 40.000,00) ;
     - polizza assicurativa incendio (per un massimale non inferiore ad €. 100.000,00);
     - personale necessario per l'esecuzione del servizio;
     - tutti gli oneri connessi con l'esercizio dell'attività commerciale (acquisto prodotti per l'esecuzione del servizio, etc.);
     - oneri connessi con i consumi energetici all'interno del locale dell'A.M.;
     - i prezzi da praticare dovranno essere riportati su un listino approvato dal responsabile dei servizi della Caserma e saranno invariabili per l'intero anno a cui si riferiscono.

Livorno, 09 dicembre 2013.

IL CAPO SERVIZIO AMMINISTRATIVO
(Magg. amm. Francesco Gallucci)